



PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO DE MÁLAGA

Observatorio de Medio Ambiente Urbano
(OMAU)



José M. Domínguez Martínez

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga

Málaga, 22 de noviembre de 2007

OBJETIVO INTERVENCIÓN

- APUNTAR TENDENCIAS ECONÓMICAS BÁSICAS
- OFRECER UN MARCO PARA:

-ANÁLISIS

-DISCUSIÓN

-REFLEXIÓN

SI FUTURO ECONÓMICO DE MÁLAGA

(P.V. PERSONAL)

ESTRUCTURA DE LA INTERVENCIÓN

1- ALGUNAS CUESTIONES METODOLÓGICAS PREVIAS

2- TENDENCIAS RECIENTES ECONOMÍA MALAGUEÑA

3- SITUACIÓN ACTUAL ECONOMÍA MALAGUEÑA: ANÁLISIS DAFO

4- LA ECONOMÍA MALAGUEÑA DEL FUTURO: PRINCIPALES CUESTIONES

5- RECAPITULACIÓN: CONSIDERACIONES FINALES

ESTRUCTURA DE LA INTERVENCIÓN

1- ALGUNAS CUESTIONES METODOLÓGICAS PREVIAS

2- TENDENCIAS RECIENTES ECONOMÍA MALAGUEÑA

3- SITUACIÓN ACTUAL ECONOMÍA MALAGUEÑA: ANÁLISIS DAFO

4- LA ECONOMÍA MALAGUEÑA DEL FUTURO: PRINCIPALES CUESTIONES

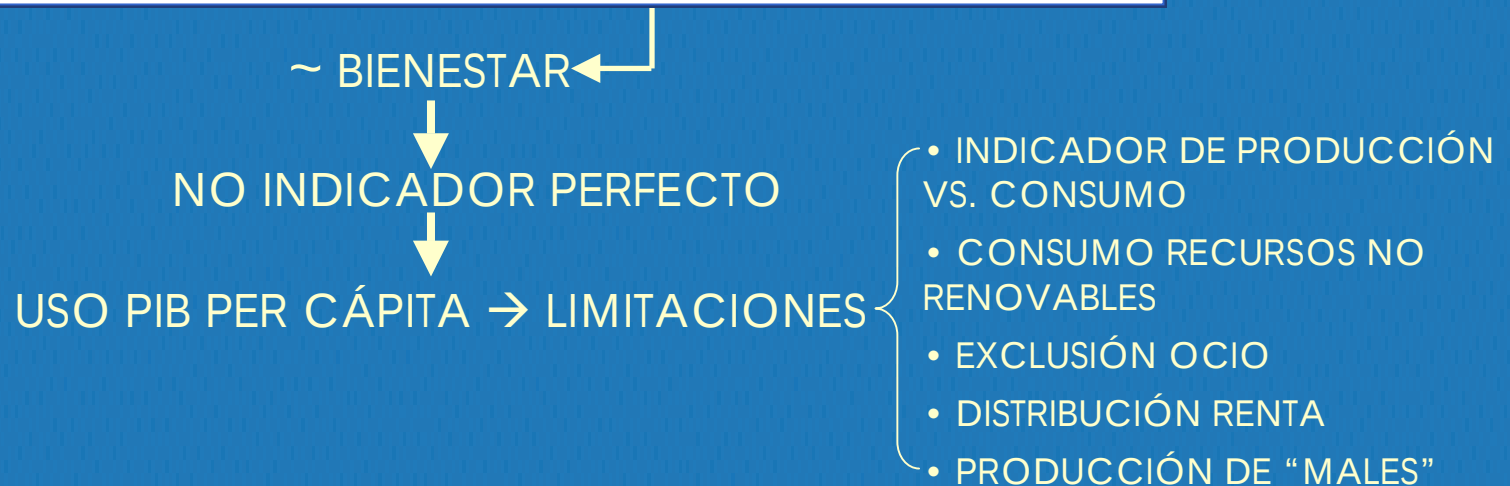
5- RECAPITULACIÓN: CONSIDERACIONES FINALES

1. ALGUNAS CUESTIONES METODOLÓGICAS PREVIAS

A) ESTUDIOS DE PROSPECTIVA ECONÓMICA: DIFICULTADES

- IMPACTO DE FACTORES NO PREVISTOS
- EXPECTATIVAS VS. REALIDAD
- “FAMA” Y “ARROGANCIA” DE LOS ECONOMISTAS
- CARÁCTER CIENCIA ECONÓMICA
- EL PAPEL DE LOS “ANIMAL SPIRITS”

B) TRADUCCIÓN ECONÓMICA DEL DESARROLLO: DIFICULTAD



C) DELIMITACIÓN ECONÓMICA DE MÁLAGA

- DEMARCACIÓN ADMINISTRATIVA VS. INTEGRACIÓN ECONÓMICA REAL
- LAGUNAS ESTADÍSTICAS
- INTERRELACIONES CAPITAL CON RESTO PROVINCIA

ESTRUCTURA DE LA INTERVENCIÓN

1- ALGUNAS CUESTIONES METODOLÓGICAS PREVIAS

2- TENDENCIAS RECIENTES ECONOMÍA MALAGUEÑA

3- SITUACIÓN ACTUAL ECONOMÍA MALAGUEÑA: ANÁLISIS DAFO

4- LA ECONOMÍA MALAGUEÑA DEL FUTURO: PRINCIPALES CUESTIONES

5- RECAPITULACIÓN: CONSIDERACIONES FINALES

2. TENDENCIAS RECIENTES ECONOMÍA MALAGUEÑA

2.1- EL PESO RELATIVO DE MÁLAGA

2.2- EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN

2.3- CONCENTRACIÓN DE LA POBLACIÓN

2.4- PIB: EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA

2.5- EMPLEO: EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA

2.6- FACTORES DINAMISMO ECONÓMICO

2.7- MODELO DE CRECIMIENTO: SOSTENIBILIDAD

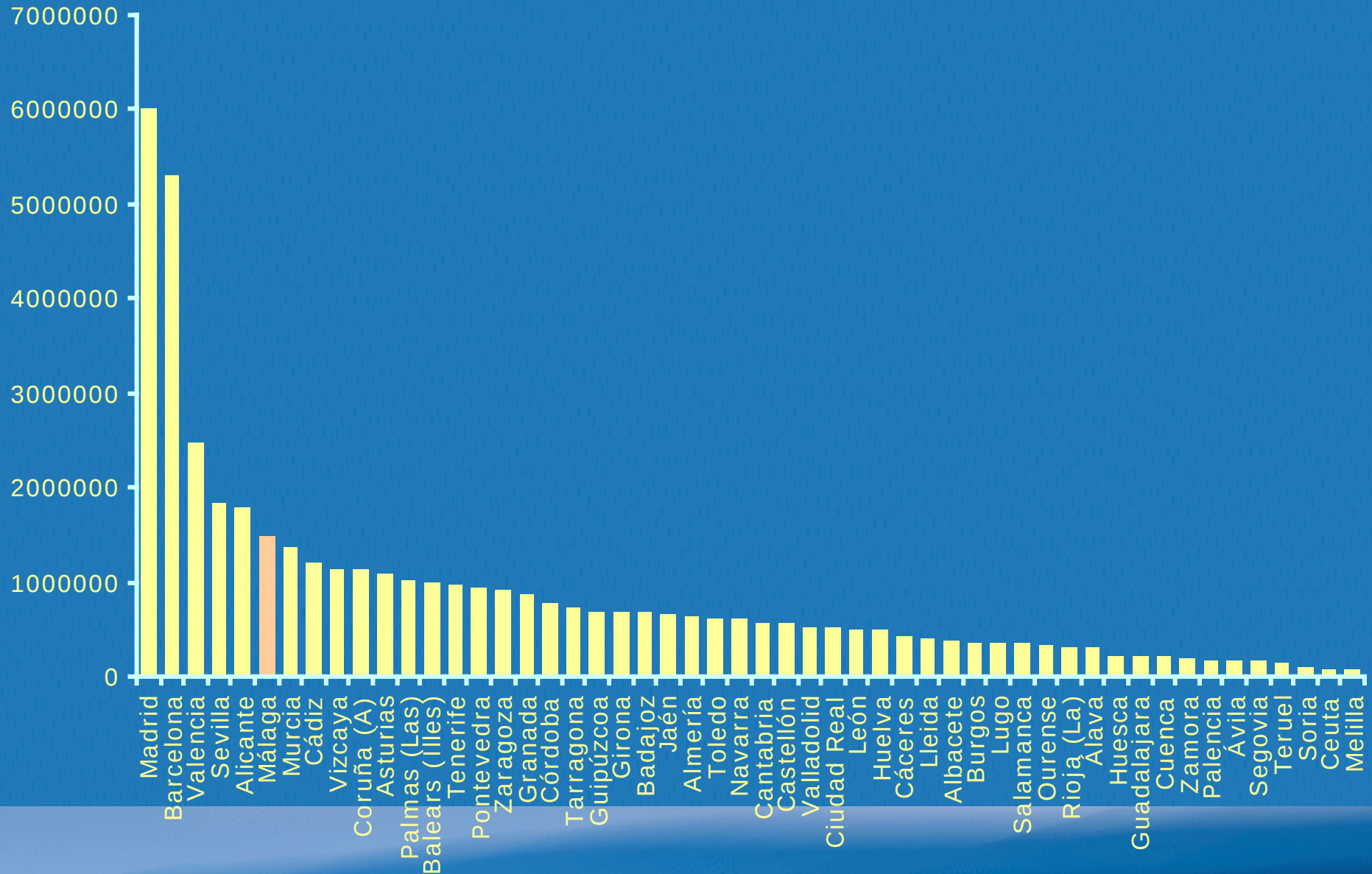
POBLACIÓN DE MÁLAGA, 2006

% SOBRE

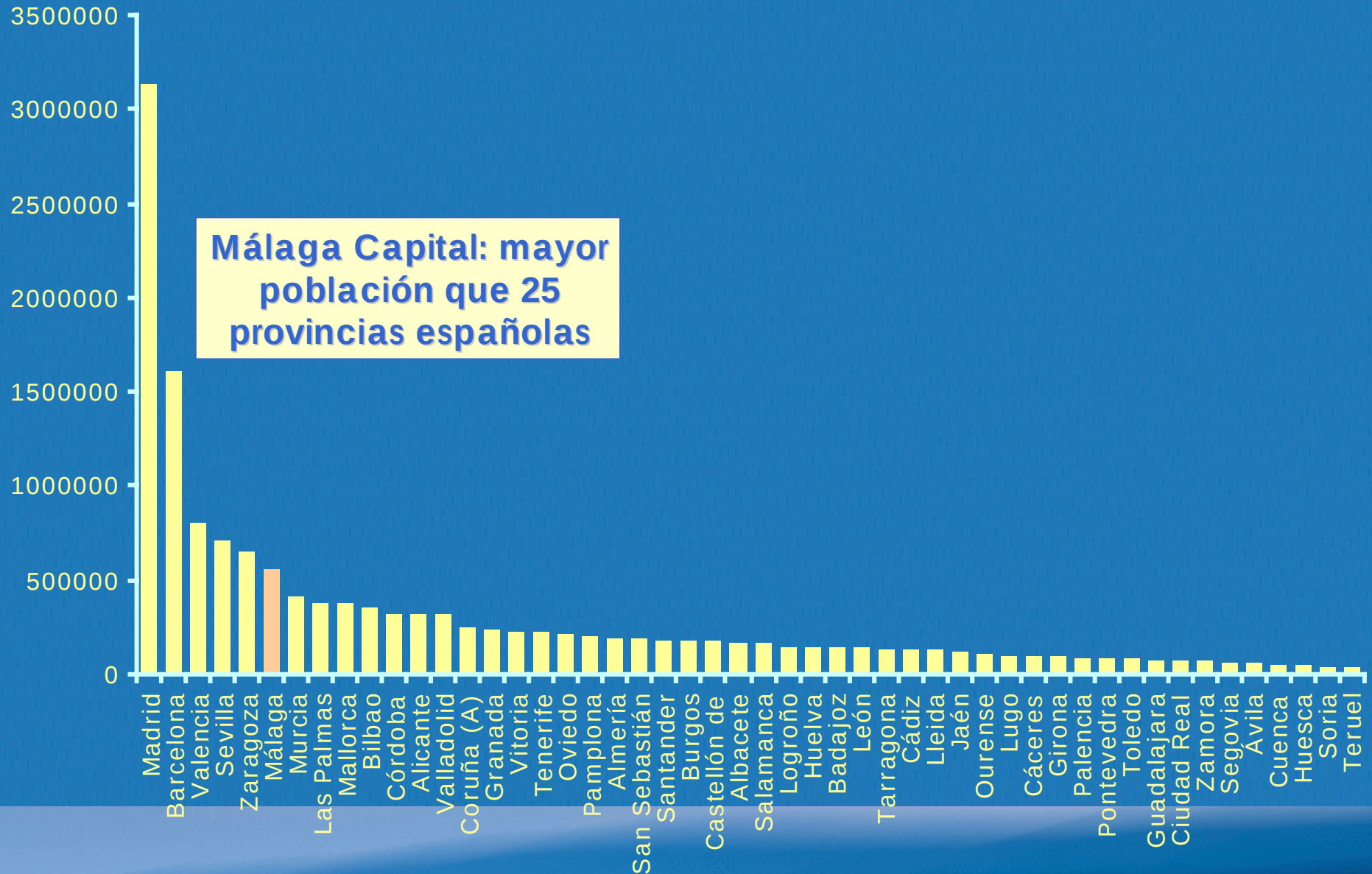
	MUNDO	UE 27	ESPAÑA	ANDALUCÍA
MÁLAGA CAPITAL	0,009	0,11	1,25	7,03
MÁLAGA Y CORONA METROPOLITANA	0,015	0,20	2,21	12,41
MÁLAGA PROVINCIA	0,023	0,30	3,34	18,70



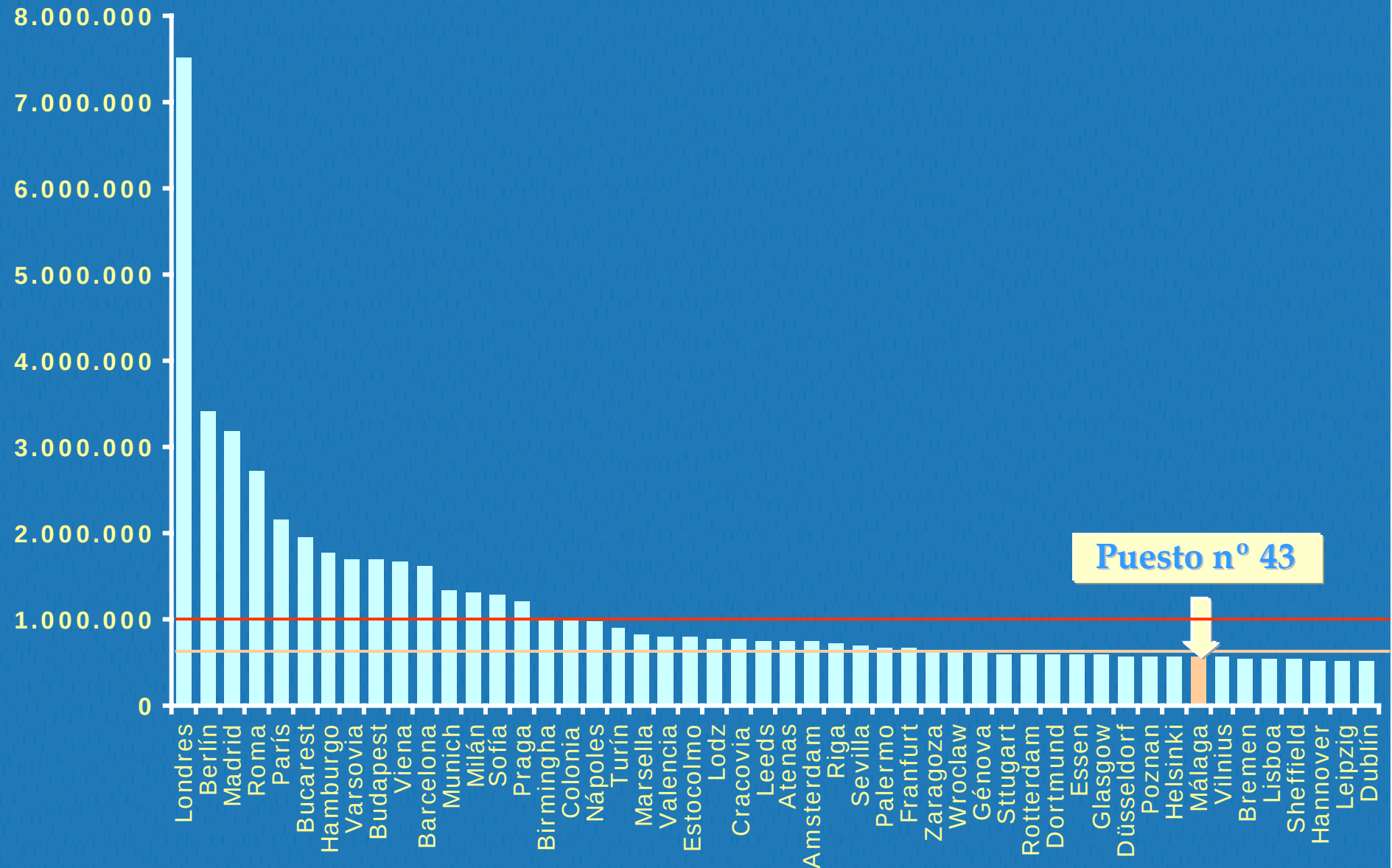
POBLACIÓN DE PROVINCIAS ESPAÑOLAS, 2006



POBLACIÓN CIUDADES ESPAÑOLAS, 2006



POBLACIÓN 50 PRIMERAS CIUDADES EUROPEAS, 2006



EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA



POBLACIÓN REAL

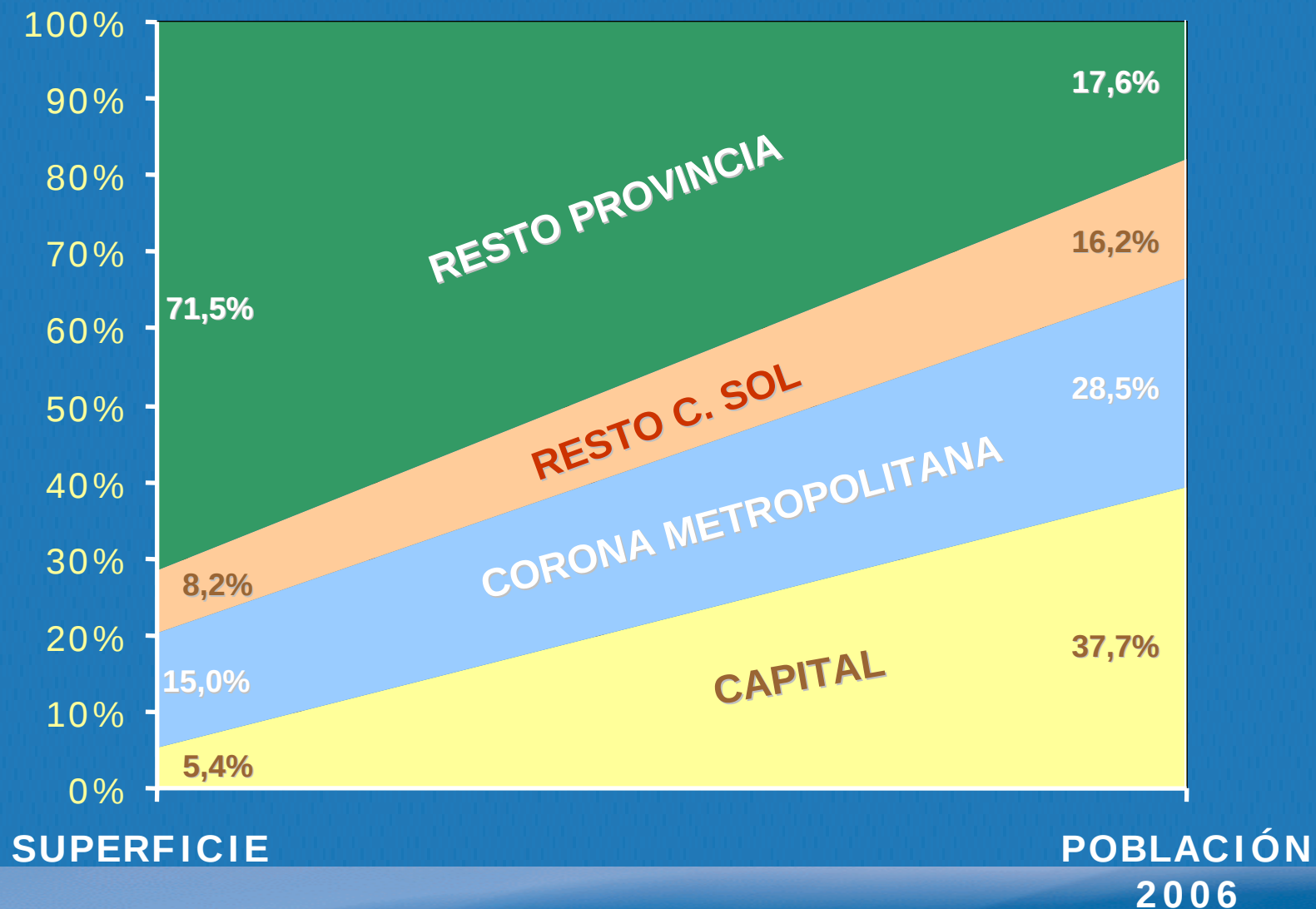
POBLACIÓN REAL > POBLACIÓN DE DERECHO

Demanda de servicios públicos

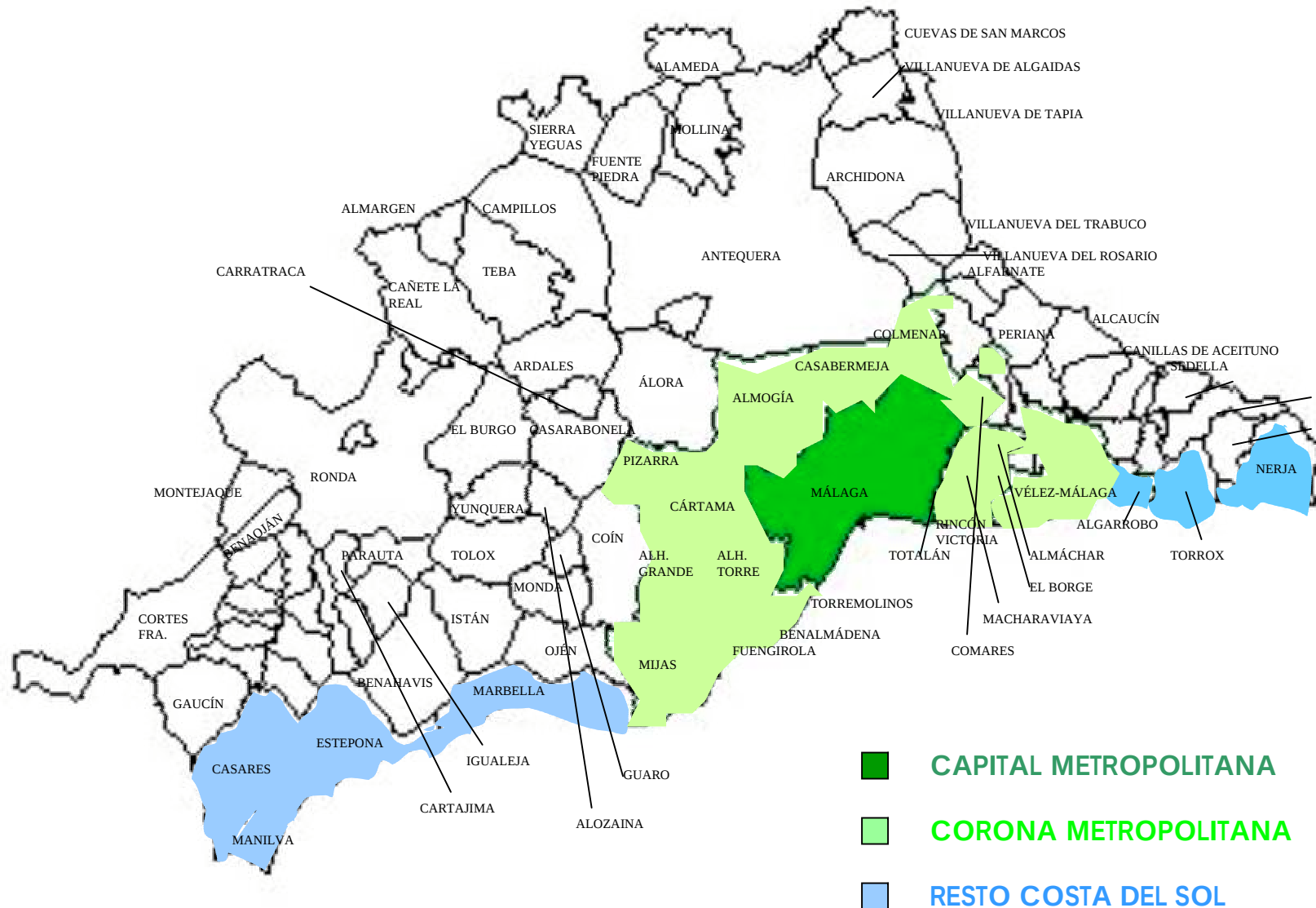
Estimación (A. Rubio) → superior en un 68% a la población de derecho

2.000.000 habitantes (promedio anual)

CONCENTRACIÓN DE LA SUPERFICIE Y DE LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

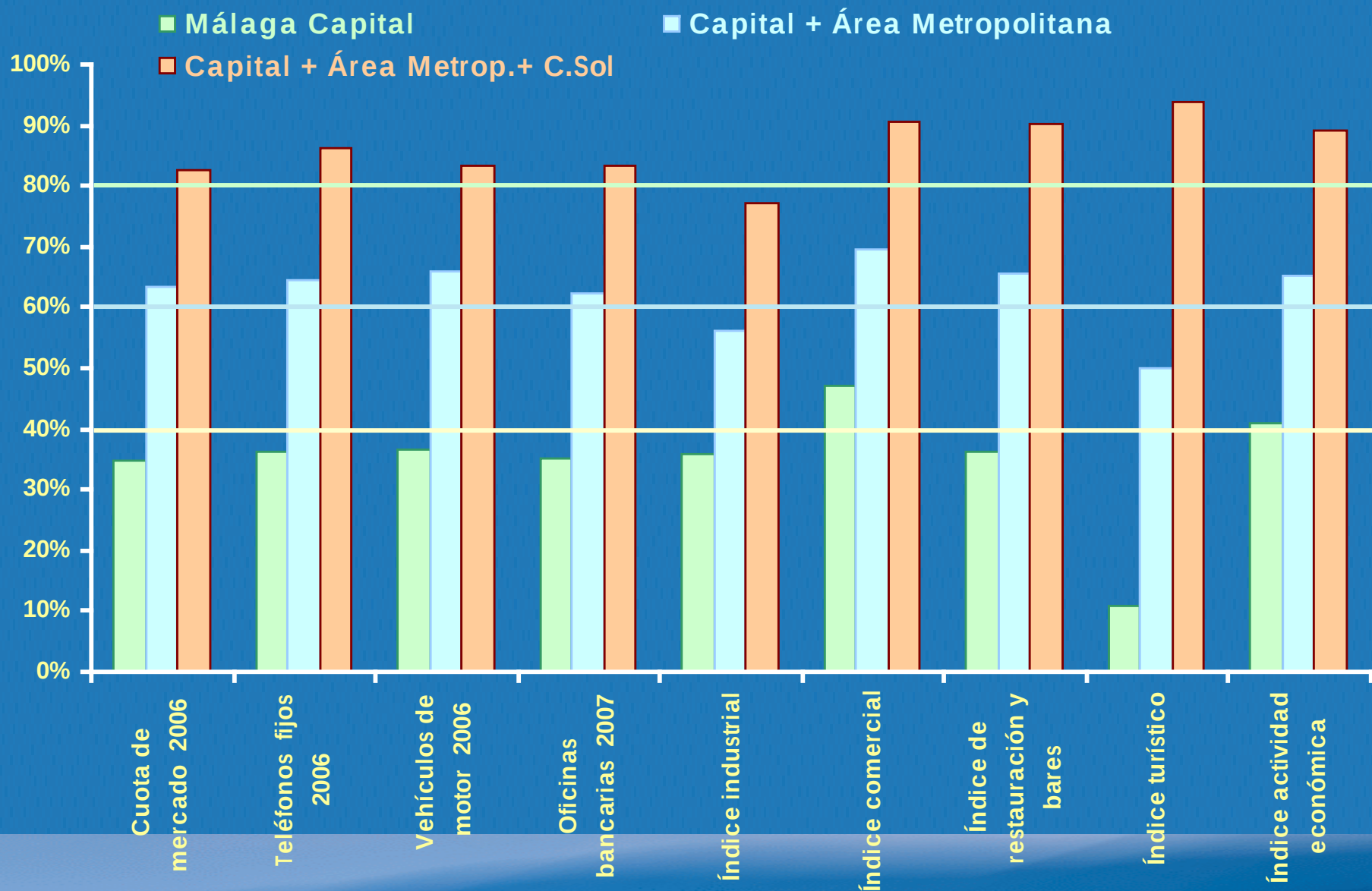


MÁLAGA Y SU ÁREA METROPOLITANA



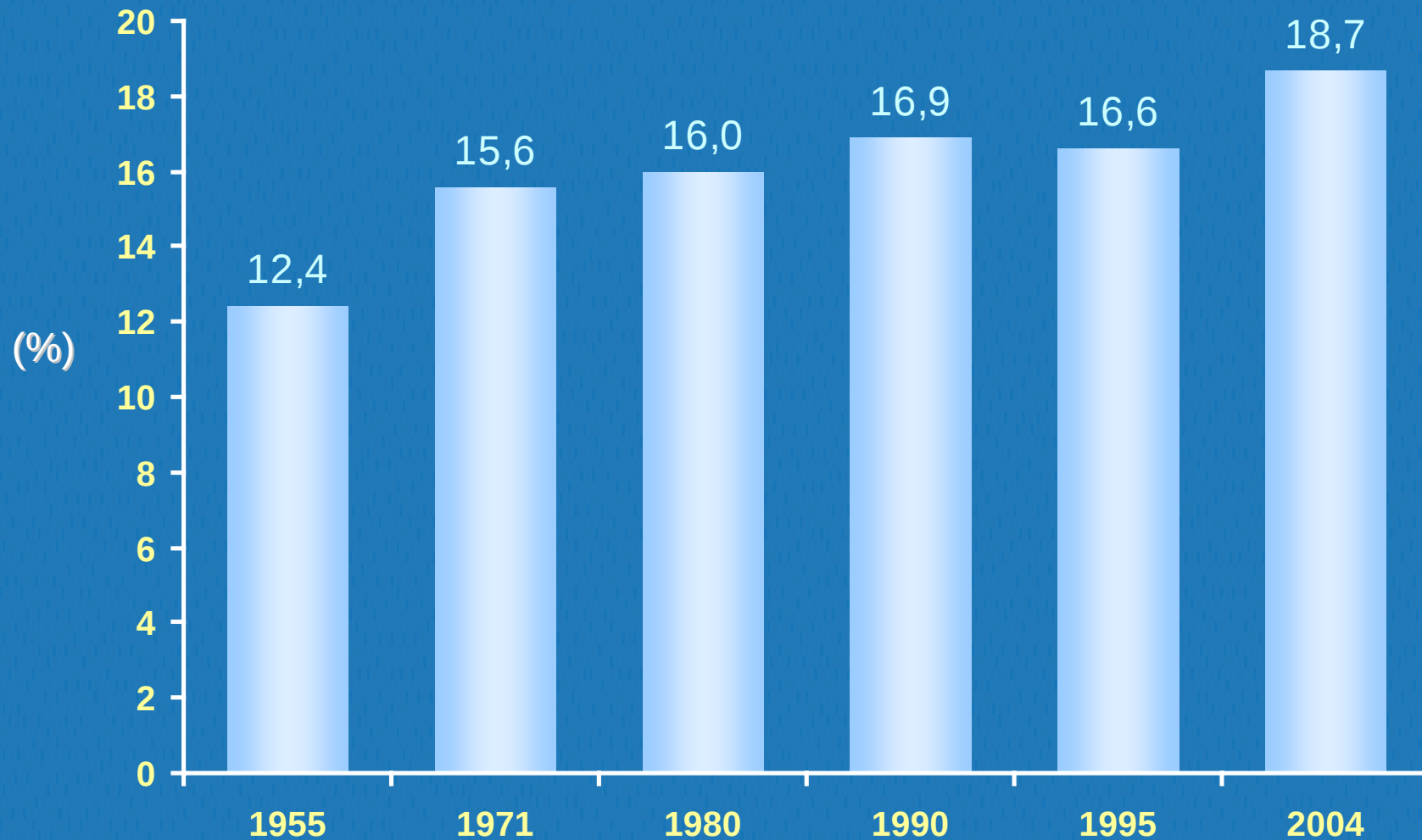
Fuente: MAP, INE y elaboración propia.

INDICADORES ECONÓMICOS. PORCENTAJES SOBRE EL TOTAL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA



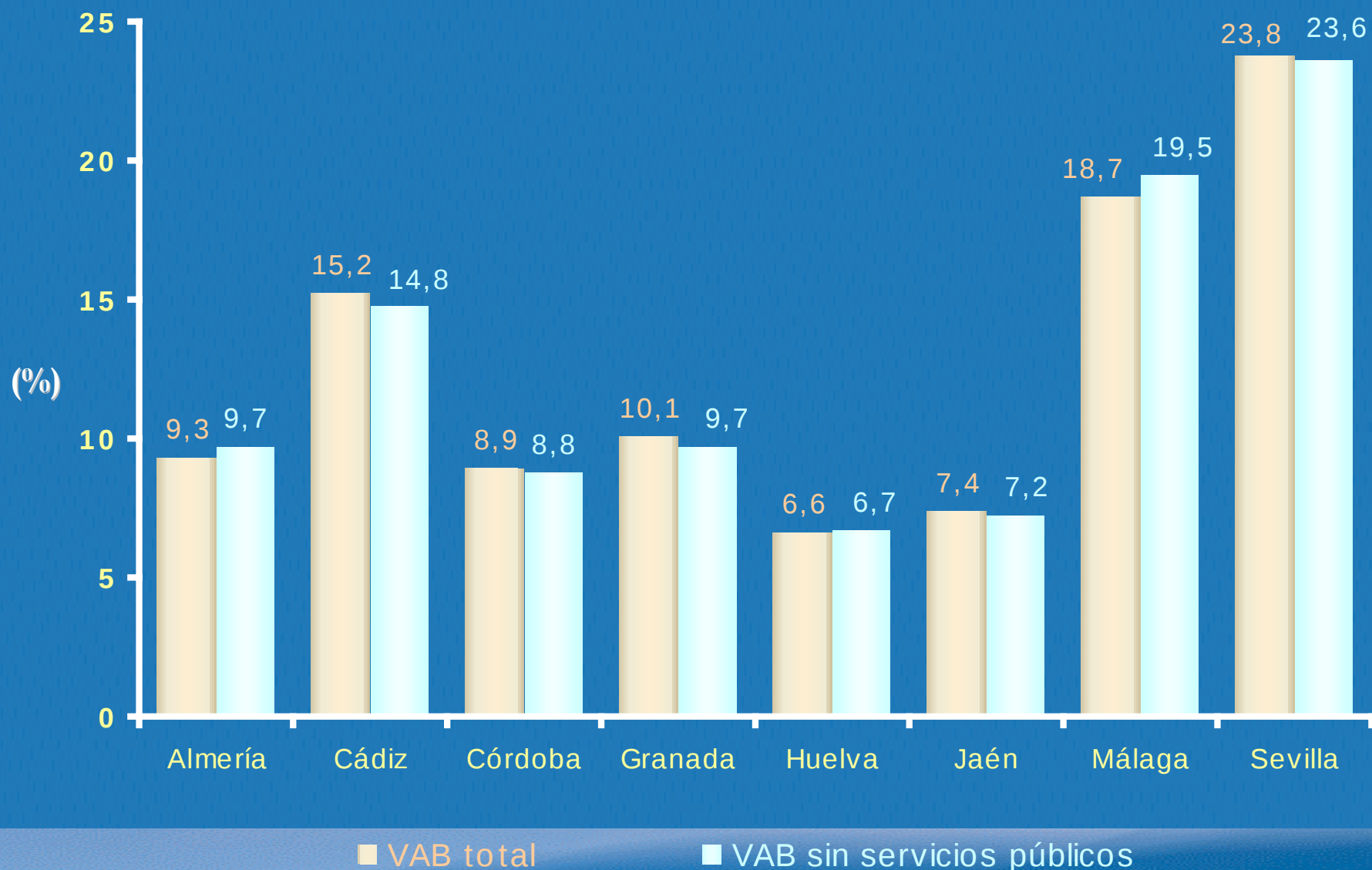
Fuente: Anuario Caixa y elaboración propia.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MÁLAGA EN EL PIB DE ANDALUCÍA



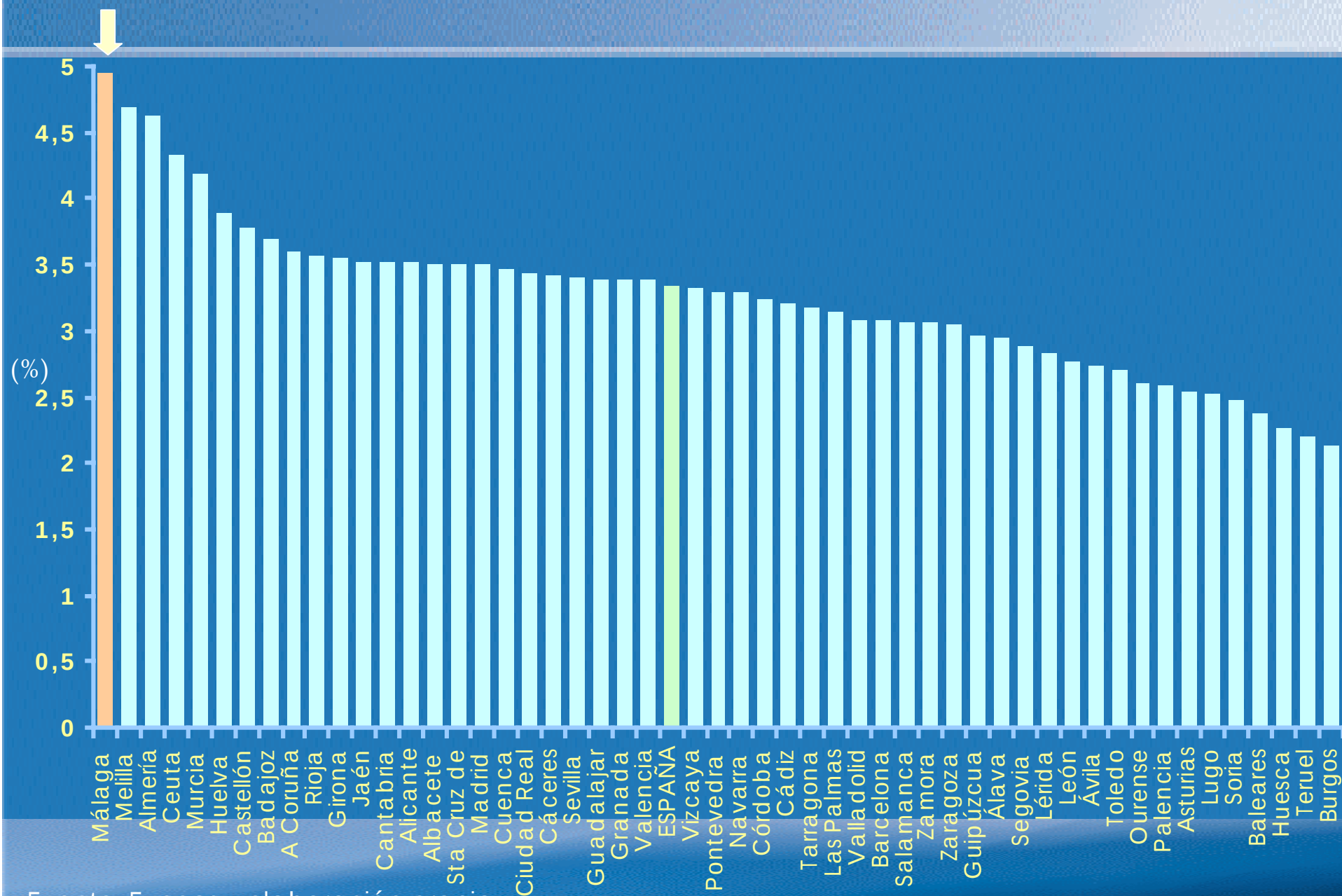
Fuente: INE

PIB a precios básicos. PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL ANDALUZ (2004)



Fuente: INE y elaboración propia

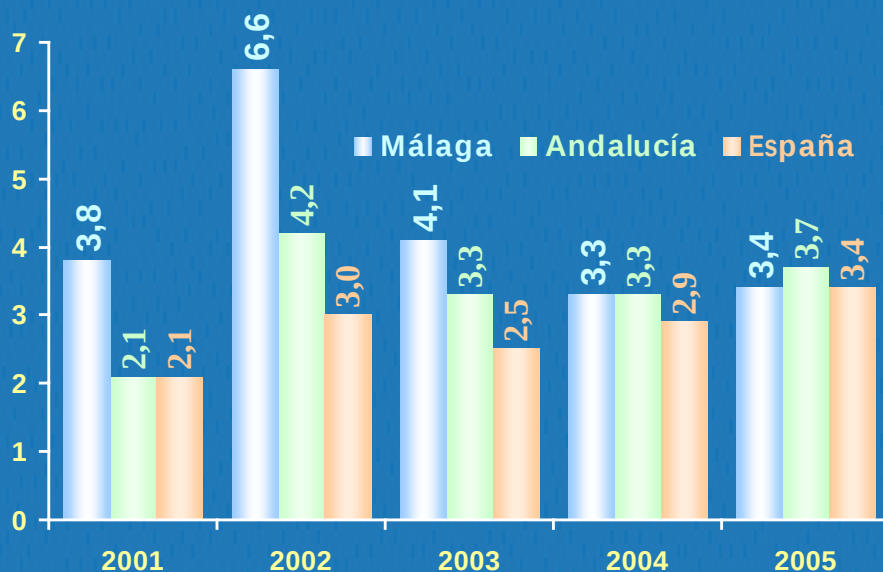
CRECIMIENTO DEL PIB 1995-2005. TASA ANUAL MEDIA



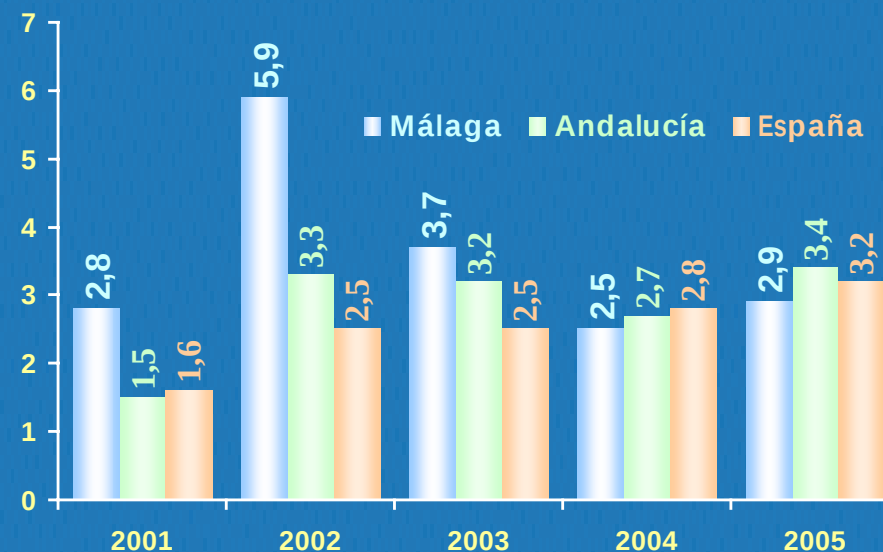
Fuente: Funcas y elaboración propia

PIB

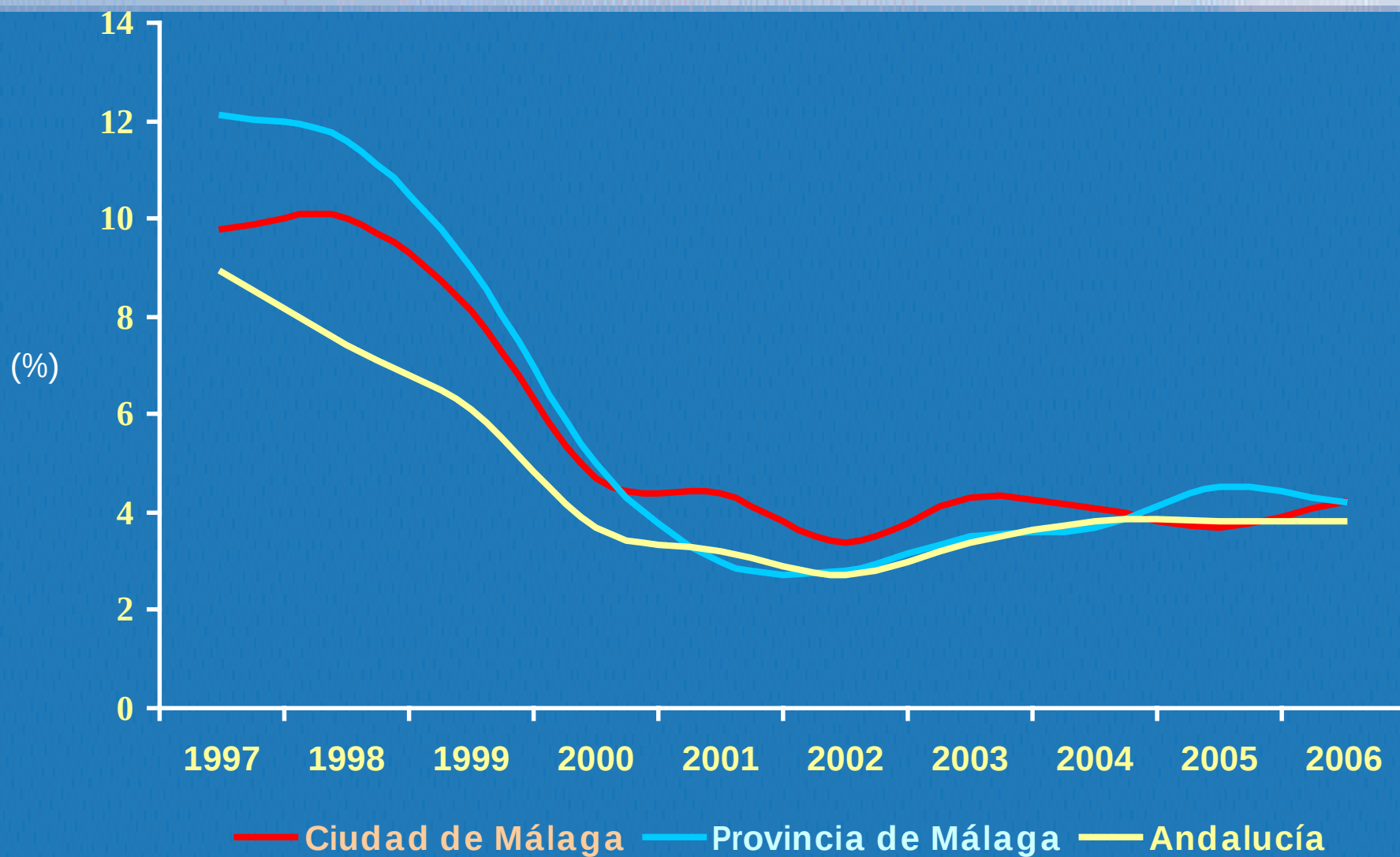
Crecimiento del PIB



Crecimiento del PIB excluido sector construcción



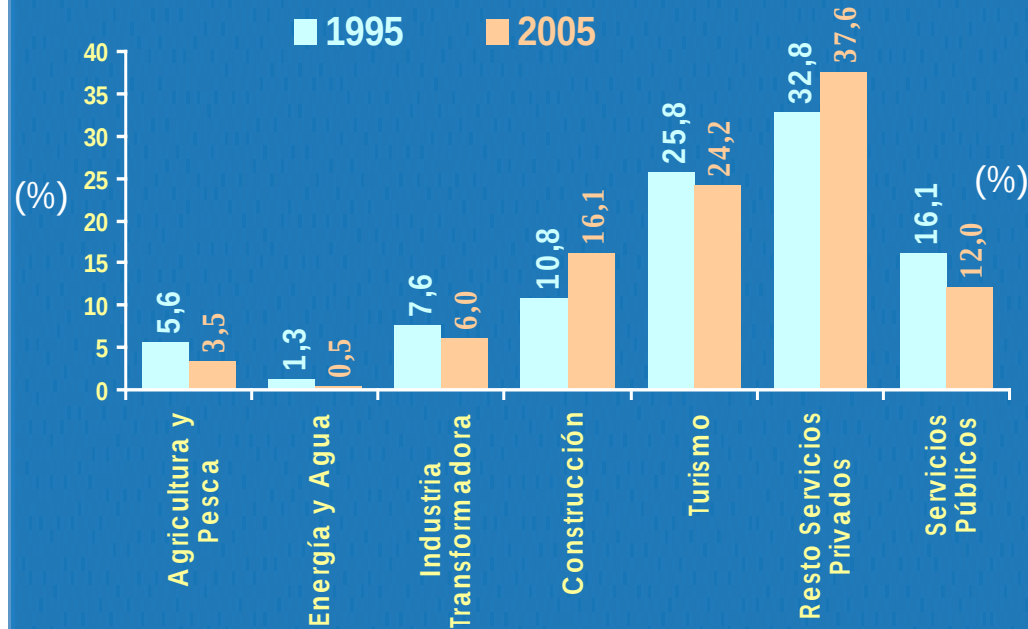
EVOLUCIÓN DEL INDICADOR SINTÉTICO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA



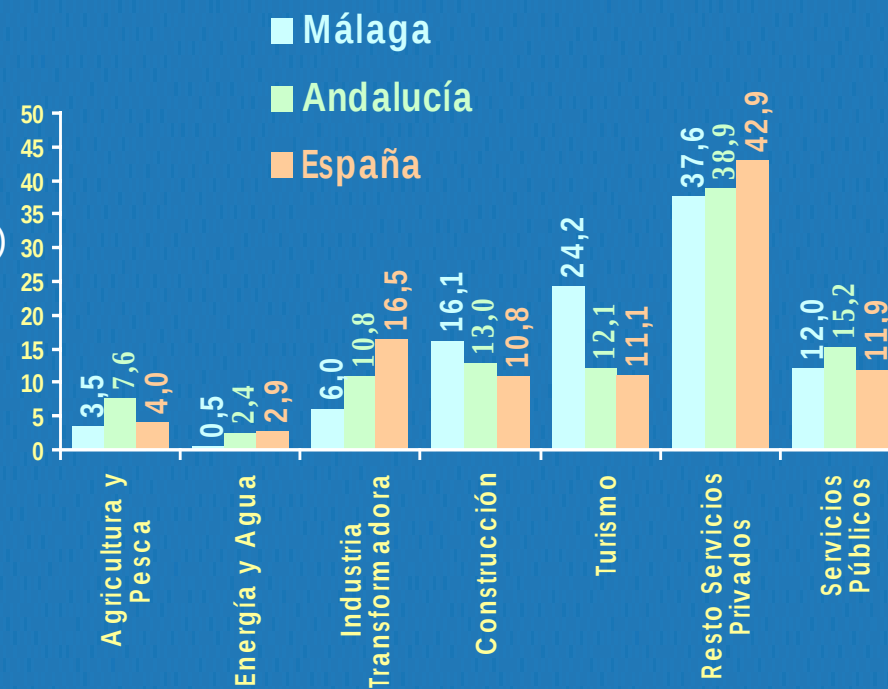
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

ESTRUCTURA PRODUCTIVA

Evolución

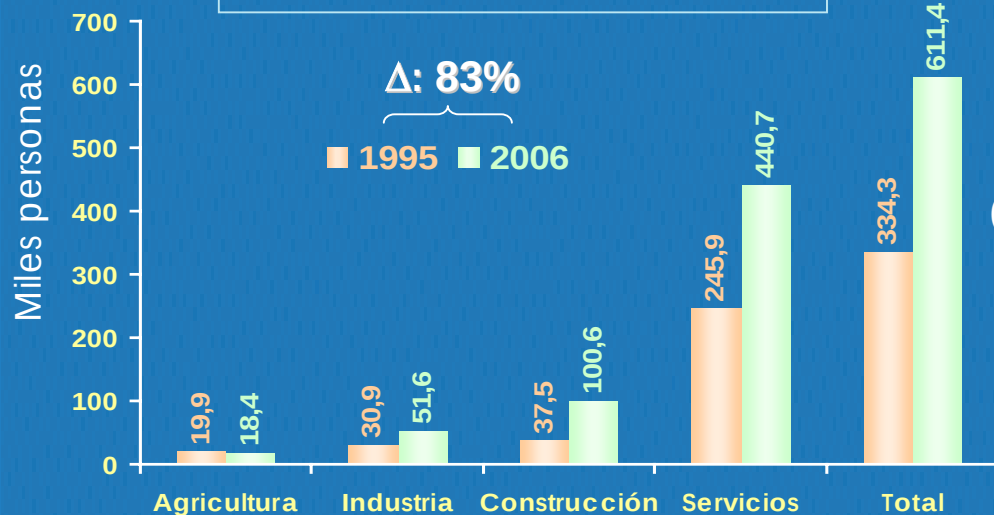


Comparación. Año 2005

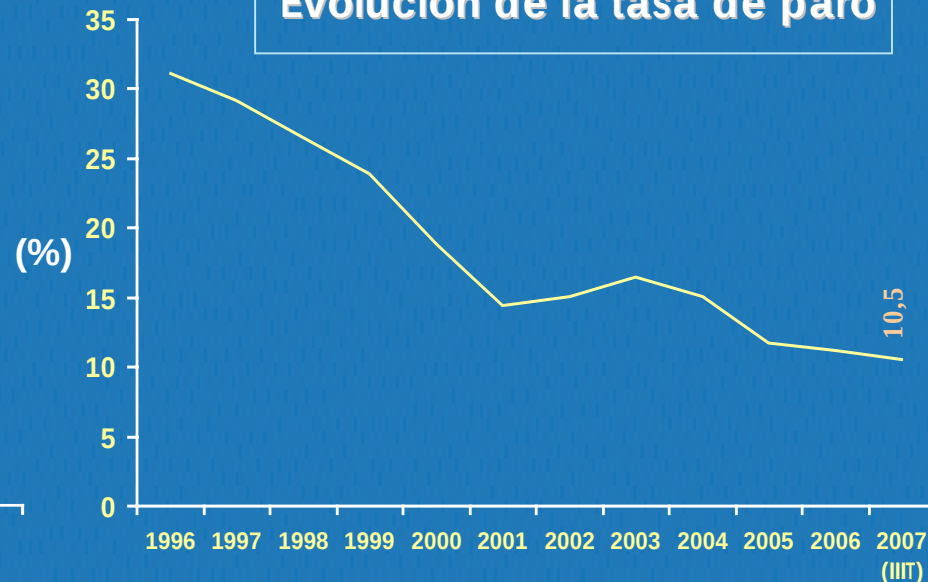


MERCADO DE TRABAJO EN MÁLAGA

Evolución del empleo



Evolución de la tasa de paro



Distribución de la población ocupada por sectores productivos



FACTORES EXPLICATIVOS DEL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA MALAGUEÑA

Mejora de las dotaciones de capital físico

Continuación proceso de formación de capital

Mejora del capital humano

Dinamismo empresarial

Incorporación de las nuevas tecnologías

Integración de España en la UME

Contribución del sistema financiero

Bajos tipos de interés

Boom inmobiliario

PTA

PERÍODO 1996 – 2005: CRECIMIENTO EXTRAORDINARIO

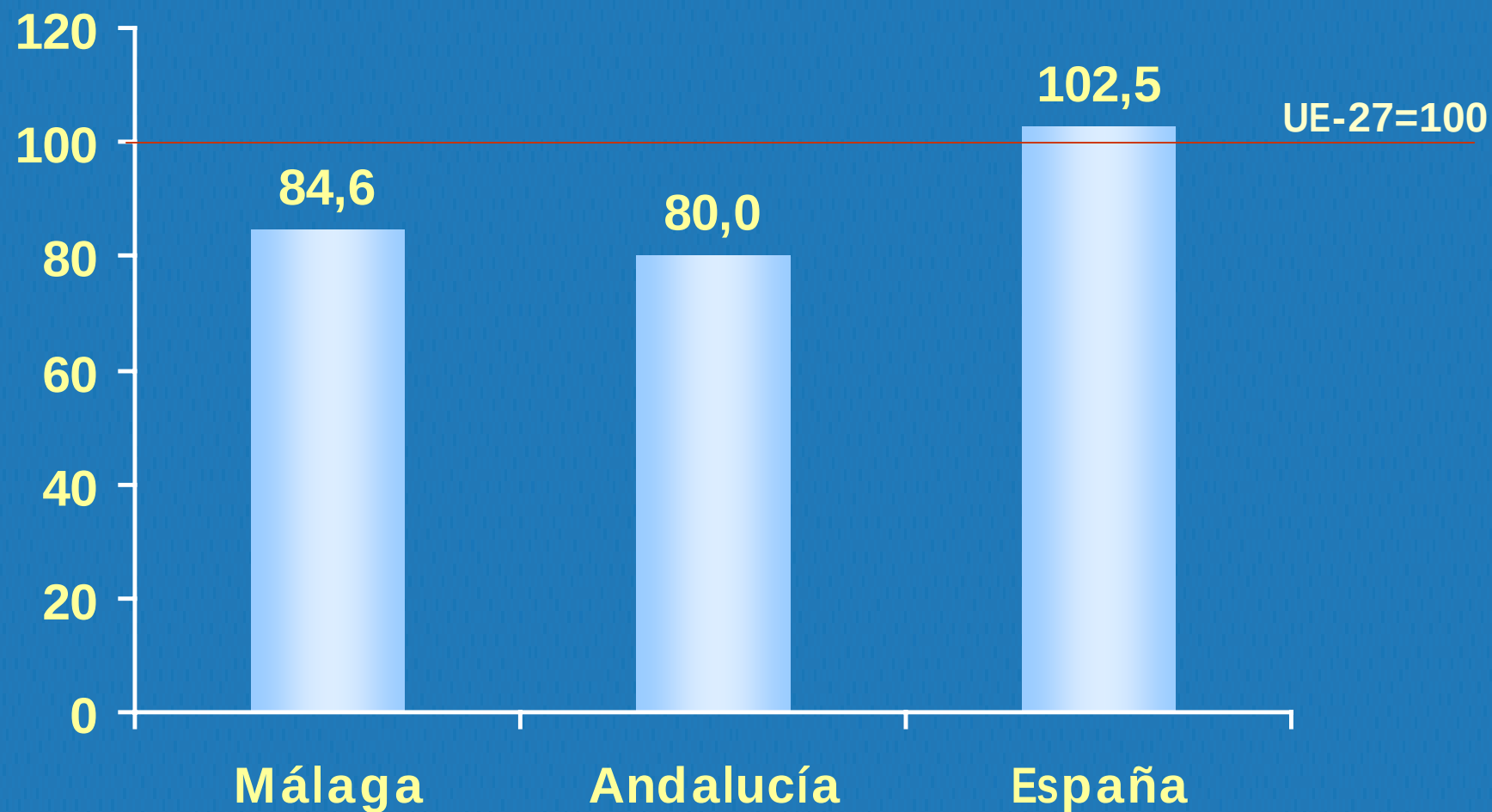
PERO: ¿SE TRATA DE UN MODELO SOSTENIBLE?

PORCENTAJE DE SUPERFICIE ARTIFICIAL EN LOS 2 PRIMEROS KM DE FRANJA COSTERA, AÑO 2000



PIB per cápita (UE-27=100)

AÑO 2005



Fuente: Eurostat, INE y Funcas

ESTRUCTURA DE LA INTERVENCIÓN

1- ALGUNAS CUESTIONES METODOLÓGICAS PREVIAS

2- TENDENCIAS RECIENTES ECONOMÍA MALAGUEÑA

3- SITUACIÓN ACTUAL ECONOMÍA MALAGUEÑA: ANÁLISIS DAFO

4- LA ECONOMÍA MALAGUEÑA DEL FUTURO: PRINCIPALES CUESTIONES

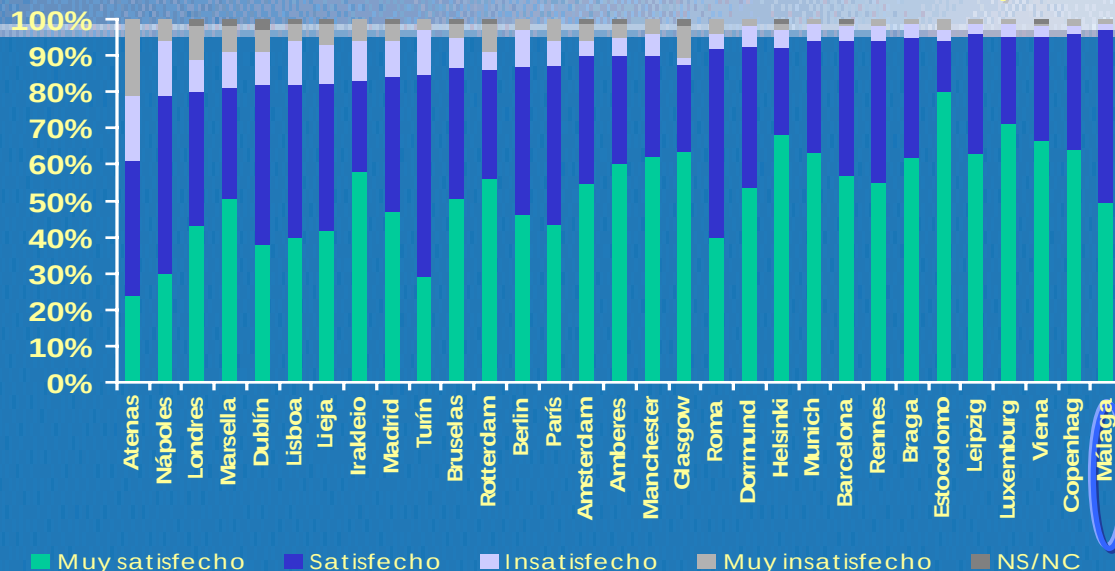
5- RECAPITULACIÓN: CONSIDERACIONES FINALES

ESQUEMA BÁSICO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

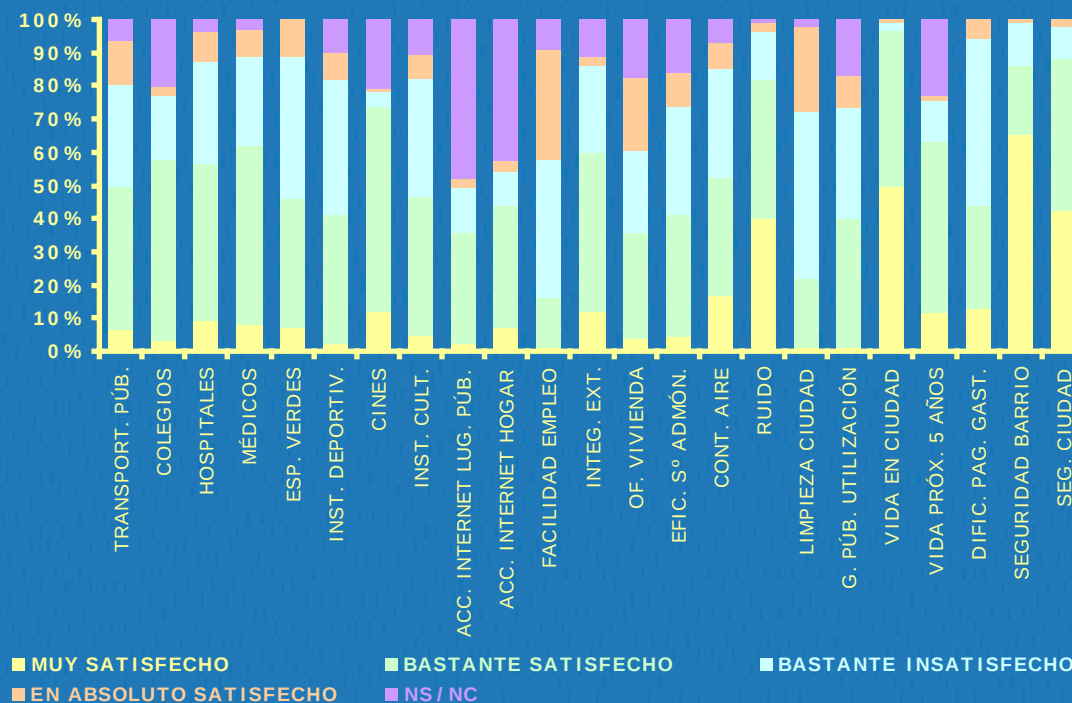


COMISIÓN EUROPEA: "URBAN AUDIT PERCEPTION SURVEY. LOCAL PERCEPTIONS OF QUALITY OF LIFE IN 31 EUROPEAN CITIES", 2004

"You are satisfied to live in this city"



Grado de Satisfacción del ciudadano de Málaga



ESTRUCTURA DE LA INTERVENCIÓN

1- ALGUNAS CUESTIONES METODOLÓGICAS PREVIAS

2- TENDENCIAS RECIENTES ECONOMÍA MALAGUEÑA

3- SITUACIÓN ACTUAL ECONOMÍA MALAGUEÑA: ANÁLISIS DAFO

4- LA ECONOMÍA MALAGUEÑA DEL FUTURO: PRINCIPALES CUESTIONES

5- RECAPITULACIÓN: CONSIDERACIONES FINALES

4. LA ECONOMÍA MALAGUEÑA DEL FUTURO: PRINCIPALES CUESTIONES

4.1. FACTORES DE ENTORNO

4.2. AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES

4.3. ALGUNAS CLAVES

4.4. EL ÁLGEBRA DEL DESARROLLO ECONÓMICO

4.5. PREVISIONES ECONÓMICAS

4. LA ECONOMÍA MALAGUEÑA DEL FUTURO: PRINCIPALES CUESTIONES

4.1. FACTORES DE ENTORNO

4.2. AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES

4.3. ALGUNAS CLAVES

4.4. EL ÁLGEBRA DEL DESARROLLO ECONÓMICO

4.5. PREVISIONES ECONÓMICAS

FACTORES DE ENTORNO

ÁMBITO INTERNACIONAL

- GLOBALIZACIÓN
- LIBERALIZACIÓN COMERCIO INTERNACIONAL
- RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES
- PAPEL ECONOMÍAS EMERGENTES
- PRECIO DEL PETRÓLEO
- TIPOS DE CAMBIO
- TIPOS DE INTERÉS
- MOVIMIENTOS MIGRATORIOS
- TURBULENCIAS FINANCIERAS

- CONFLICTOS BÉLICOS
- TERRORISMO
- SEGURIDAD ALIMENTARIA
- ENFERMEDADES CONTAGIOSAS
- CAMBIO CLIMÁTICO
- CATÁSTROFES NATURALES



NULA CAPACIDAD PARA INCIDIR EN FACTORES MACRO, PERO ENORME IMPACTO MICRO

FACTORES DE ENTORNO

ÁMBITO INSTITUCIONAL

- **DISTRIBUCIÓN COMPETENCIAS ESTADO–CC.AA.–DIPUTACIONES–AYUNTAMIENTOS**
- **SISTEMAS DE FINANCIACIÓN Y CRITERIOS DISTRIBUCIÓN RECURSOS**
- **MODELO DE ESTADO: BIENESTAR VS. SERVICIOS**
- **RETOS GRANDES CIUDADES Y AGLOMERACIONES URBANAS**

4. LA ECONOMÍA MALAGUEÑA DEL FUTURO: PRINCIPALES CUESTIONES

4.1. FACTORES DE ENTORNO

4.2. AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES

4.3. ALGUNAS CLAVES

4.4. EL ÁLGEBRA DEL DESARROLLO ECONÓMICO

4.5. PREVISIONES ECONÓMICAS

AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES

-AA.PP.

-CIUDADANOS

-EMPRESAS

-MEDIOS DE COMUNICACIÓN

-ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

-INSTITUCIONES

-INTELECTUALIDAD

.../...

AA.PP.

-PAPEL DECISIVO PARA BUEN FUNCIONAMIENTO ECONOMÍA DE MERCADO

-EQUILIBRIO SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO

-GASTO PÚBLICO: MEJORA DE TRANSPARENCIA, CONTROL Y EFICIENCIA

LA MATRIZ DE LA INTERVENCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO



PAPEL CIUDADANOS EN ACTIVIDAD ECONÓMICA

DEMANDA

- Bienes
- Servicios
- Vivienda
- Sanidad
- Educación
- Seguridad
- Transporte
- Ocio
- Cultura
- Financiación
- Empleo

OFERTA

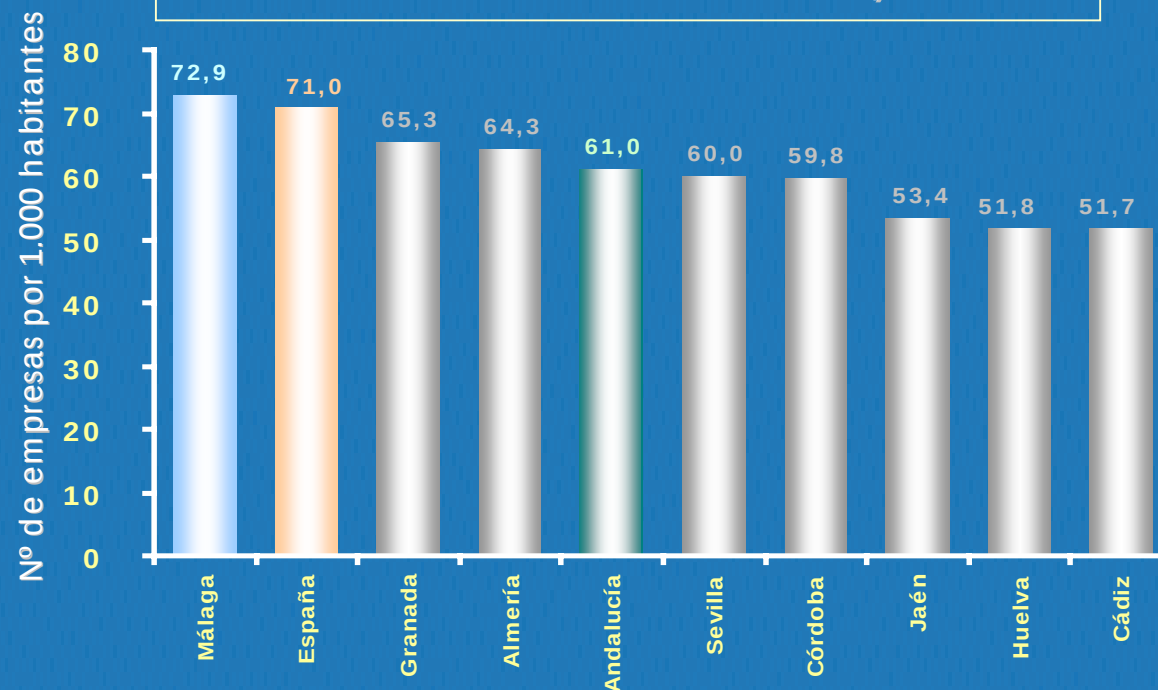
- Trabajo
- Ahorro
- Iniciativas empresariales
- Capital

FLUJOS → IMPUESTOS

NECESIDADES → GASTOS PÚBLICOS

TEJIDO EMPRESARIAL

DENSIDAD EMPRESARIAL, 2006



TEJIDO EMPRESARIAL ATOMIZADO:

% S/ TOTAL EMPRESAS: (Año 2007)

- 50,7% sin empleados
- 89,9% con hasta 5 empleados
- 94,8% con menos de 10 empleados

Nº empresas (2007): 114.547

FACTORES DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL

A) DE COSTE

- 1) Bajos costes de la mano de obra
- 2) Bajos precios del suelo industrial
- 3) Tenencia de suelo empresarial

B) ESTRATÉGICOS

- 1) Existencia de mano de obra cualificada
- 2) Disponibilidad de suelo de calidad
- 3) Buena accesibilidad por comunicaciones
- 4) Facilidad abastecimiento por carreteras
- 5) Proximidad aeropuerto, puerto y centros logísticos
- 6) Existencia de infraestructuras básicas
- 7) Clima económico, social y político
- 8) Condiciones climáticas y medioambientales

C) DE AGLOMERACIÓN INTERNA

- 1) Proximidad fuente de abastecimiento
- 2) Proximidad empresas intrasectoriales
- 3) Tradición sectorial de la zona
- 4) Singularidad de la empresa

D) DE AGLOMERACIÓN EXTERNA

- 1) Proximidad aglomeraciones poblacionales
- 2) Existencia de servicios financieros de calidad
- 3) Proximidad centros de investigación
- 4) Equipamiento urbano
- 5) Servicios sanitarios y educativos
- 6) Equipamiento cultural y de ocio
- 7) Densidad industrial de la zona

E) DE MERCADO

- 1) Alto número de clientes en la zona
- 2) Bajo número de competidores en la zona
- 3) Acceso al mercado exterior
- 4) Proximidad empresas importantes

F) AYUDA OFICIAL

- 1) Existencia subvenciones compra suelo
- 2) Cesión-subvención instalaciones en suelo público
- 3) Subvención creación puesto de trabajo
- 4) Subvenciones financieras y fiscales
- 5) Actividad profesional en la zona
- 6) Negocio con la administración

G) JURÍDICOS

- 1) Laboral
- 2) Sindicalización y otr. aspectos laborales
- 3) Legislación suelo industrial
- 4) Medioambiental
- 5) Nivel de burocratización de la Administración

H) PERSONALES

- 1) Prox. localización empresa-condición personal
- 2) La empresa es originaria de la zona

REBAJA DE
IMPUESTOS



Austria is lowering corporate income taxes from 44% to 25%. Ireland is the only business location within the EU to have a more favourable rate. And there are further attractive tax advantages - such

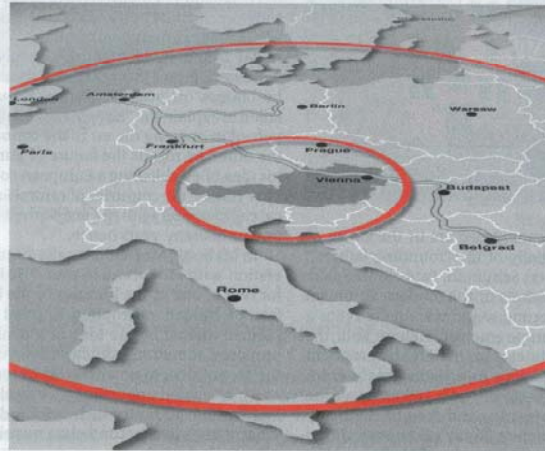
as allowable deductions for research, ranging from a standard 25% to even 35%, respectively, on inventions that are of proven value to the economy. Or a significantly improved group taxation, which is deductible upon the loss of subsidiaries abroad. Those are the facts and figures. Now, let's assume that you read about a hotel in which a room costs 250 Euro. Okay — you've heard of hotels in which a room costs 600 Euro, but also of hotels in which one can stay for 100 Euro. Ultimately, it's all a question of location and facilities. These, in turn, are exactly the criteria by which a country must be judged. The bottom line is that Austria has a city centre location. Situated in the heart of Europe, excellent motorway connections, not far from the railway station and airport, close to the water — the Rhine-Main-Danube Canal. A new emerging area of hope borders directly onto this mid-European centre. A stone's throw, so to speak, and you're already in the new EU member states such as the Czech Republic, Slovakia, Hungary and Slovenia. Also worthy of mention is Austria's position as the historic gateway to South East Europe — the Balkans, Romania, Bulgaria.

Countries — and that should also be mentioned here — for which corporate taxation is even more favourable in some cases. Which brings us to the facilities. In terms of hotel categories, Austria can be defined in two words: five star. Austria is a country in the centre of Europe with Western flair, paying more to the EU than it gets back, well-known for great social security. Austria is a beautiful

ADVERTISEMENT

If Austria were a hotel, 25% corporate income tax would be the room rate.

nation where tourism is an important economic factor. (With this in mind, the hotel comparison is even more evident!) Austria is



At a wonderful location.

Obviously, someone "got it" and seized the chance to mail in our reply card. It's easy to reach the Austrian Business Agency by fax at +43 1 586 86 59, eMail at office@aba.gv.at or on the Web at www.aba.gv.at



a genuine cultural paradise. Opera, theatre, museums, world famous festivals - all under one roof, so to speak. The level of education and training is high, international schools, recognised universities, highly skilled employees. A five star hotel situated in the city centre, and in an upmarket neighbourhood to boot — the 250 Euro are slowly becoming a sensation. The hotel guest's next question

might go as follows: Do people actually stay there? Of course, our concierge only nods discreetly. What we're dealing with here is a centre for the European car industry, particularly in the area of research and develop-

ment. Engine and power train technology, accessories. Biotechnology can also be found at the top of the guest list, with the emphasis also on R & D. At this point a proud smile forms around the corners of the concierge's mouth: the proportion of biotech patents as a percentage of all chemical patents is already higher here than in Germany, France and Great Britain. In other words: numerous other guests have already discovered the exceptional tax advantages for research expenditures and have learned to use and appreciate them. In short: the other rooms of this hotel are occupied by extremely interesting guests. And now the 250 Euro have definitely turned into a sensation. Austria has lowered its corporate income tax rate to 25%, a move designed to make the business location even more attractive than it already is anyway. And in order to provide even easier access, there's us — the Austrian Business Agency. We are the national investment promotion agency representing the Republic of Austria and a consulting company whose services you can take advantage of at no cost. It is our job to provide you with support in your projects, to accompany you, to explain the possibilities and tax advantages to you, to offer locations and to provide contacts.

Austrian Business Agency
Opernring 3, 1010 Vienna
Fax: +43 1 586 86 59
eMail: office@aba.gv.at
Internet: www.aba.gv.at

The Economist

I+D



NIVEL
EDUCATIVO



4. LA ECONOMÍA MALAGUEÑA DEL FUTURO: PRINCIPALES CUESTIONES

4.1. FACTORES DE ENTORNO

4.2. AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES

4.3. ALGUNAS CLAVES

4.4. EL ÁLGEBRA DEL DESARROLLO ECONÓMICO

4.5. PREVISIONES ECONÓMICAS

ALGUNAS CLAVES

NIVEL DE FORMACIÓN

I+D+i

INICIATIVAS EMPRESARIALES

INFRAESTRUCTURAS

SERVICIOS TRADICIONALES Y AVANZADOS

DIVERSIFICACIÓN ESTRUCTURA PRODUCTIVA

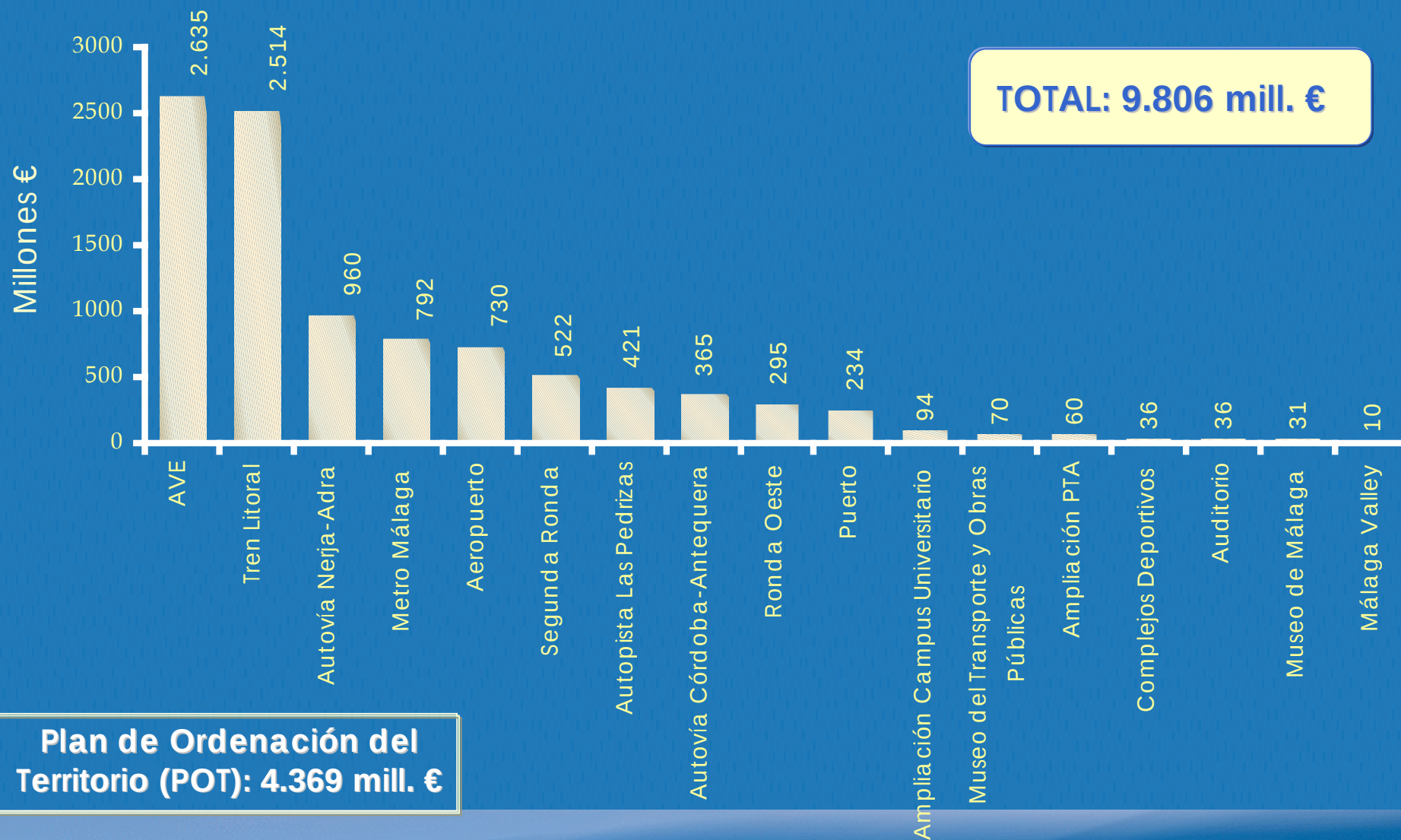
EQUILIBRIO AMBIENTAL

EQUILIBRIO TERRITORIAL

ACTIVIDAD ECONÓMICA VINCULADA A LA CULTURA

ESTABILIDAD FLUJOS TURÍSTICOS

INVERSIONES EN PROYECTOS RELEVANTES DE MÁLAGA



4. LA ECONOMÍA MALAGUEÑA DEL FUTURO: PRINCIPALES CUESTIONES

4.1. FACTORES DE ENTORNO

4.2. AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES

4.3. ALGUNAS CLAVES

4.4. EL ÁLGEBRA DEL DESARROLLO ECONÓMICO

4.5. PREVISIONES ECONÓMICAS

EL ÁLGEBRA DEL DESARROLLO ECONÓMICO

$$\frac{\text{PIB}}{\text{POB}} = \frac{\text{POB 16+}}{\text{POB}} * \frac{\text{ACT}}{\text{POB 16+}} * \frac{\text{OCUP}}{\text{ACT}} * \frac{\text{NH}}{\text{OCUP}} * \frac{\text{PIB}}{\text{NH}}$$

OCUP/POB

EMPLEO

ESFUERZO
LABORAL

PRODUCTIVIDAD

HORAS DE TRABAJO
EFECTIVO

EL ÁLGEBRA DEL DESARROLLO ECONÓMICO, 2005

	NIVEL DE VIDA $\frac{\text{PIB}}{\text{POB}}$	EMPLEO $\frac{\text{OCUP}}{\text{POB}}$	ESFUERZO $\frac{\text{HORAS}}{\text{OCUP}}$	PRODUCTIVIDAD $\frac{\text{PIB}}{\text{HORAS}}$
EE.UU.	100	100	100	100
UE 25	68	86	96	83
ESPAÑA	67	87	97	79
ANDALUCÍA	52	75	99	70
MÁLAGA	55	77	99	72

Fuente: OCDE, Eurostat, Funcas y Elaboración propia

4. LA ECONOMÍA MALAGUEÑA DEL FUTURO: PRINCIPALES CUESTIONES

4.1. FACTORES DE ENTORNO

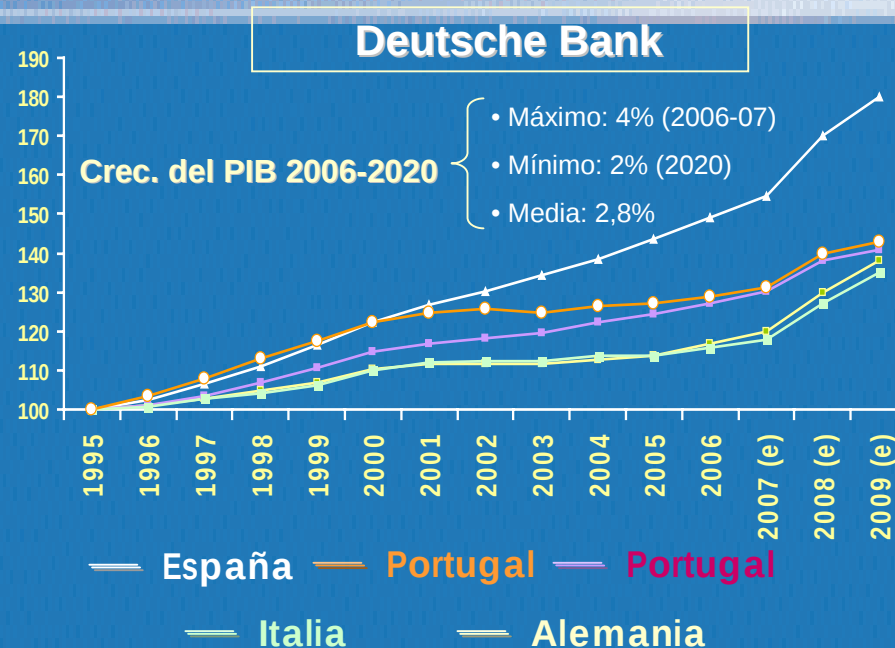
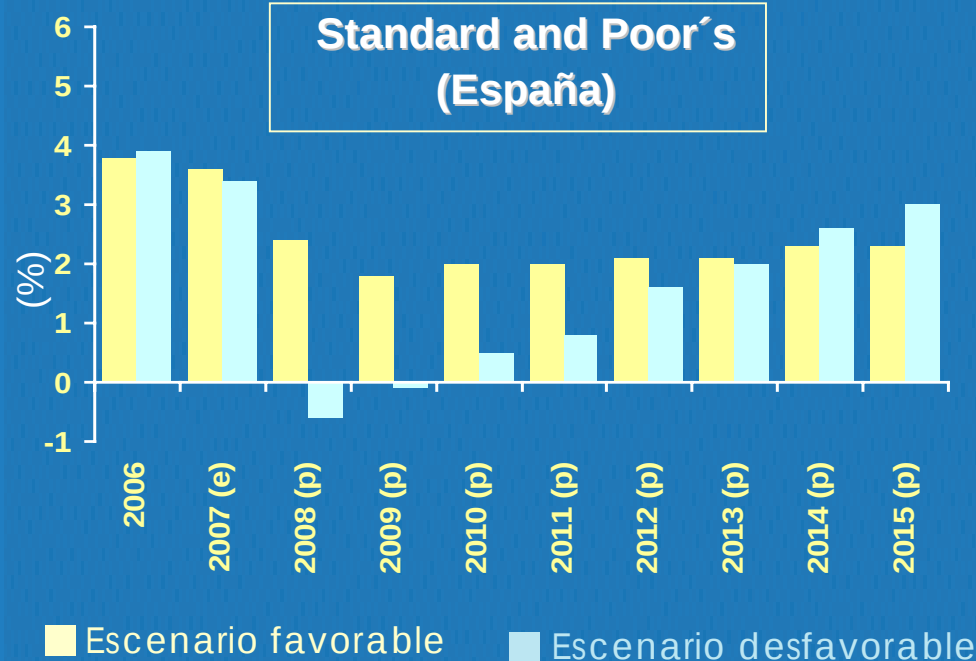
4.2. AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES

4.3. ALGUNAS CLAVES

4.4. EL ÁLGEBRA DEL DESARROLLO ECONÓMICO

4.5. PREVISIONES ECONÓMICAS

PREVISIONES CRECIMIENTO ECONÓMICO

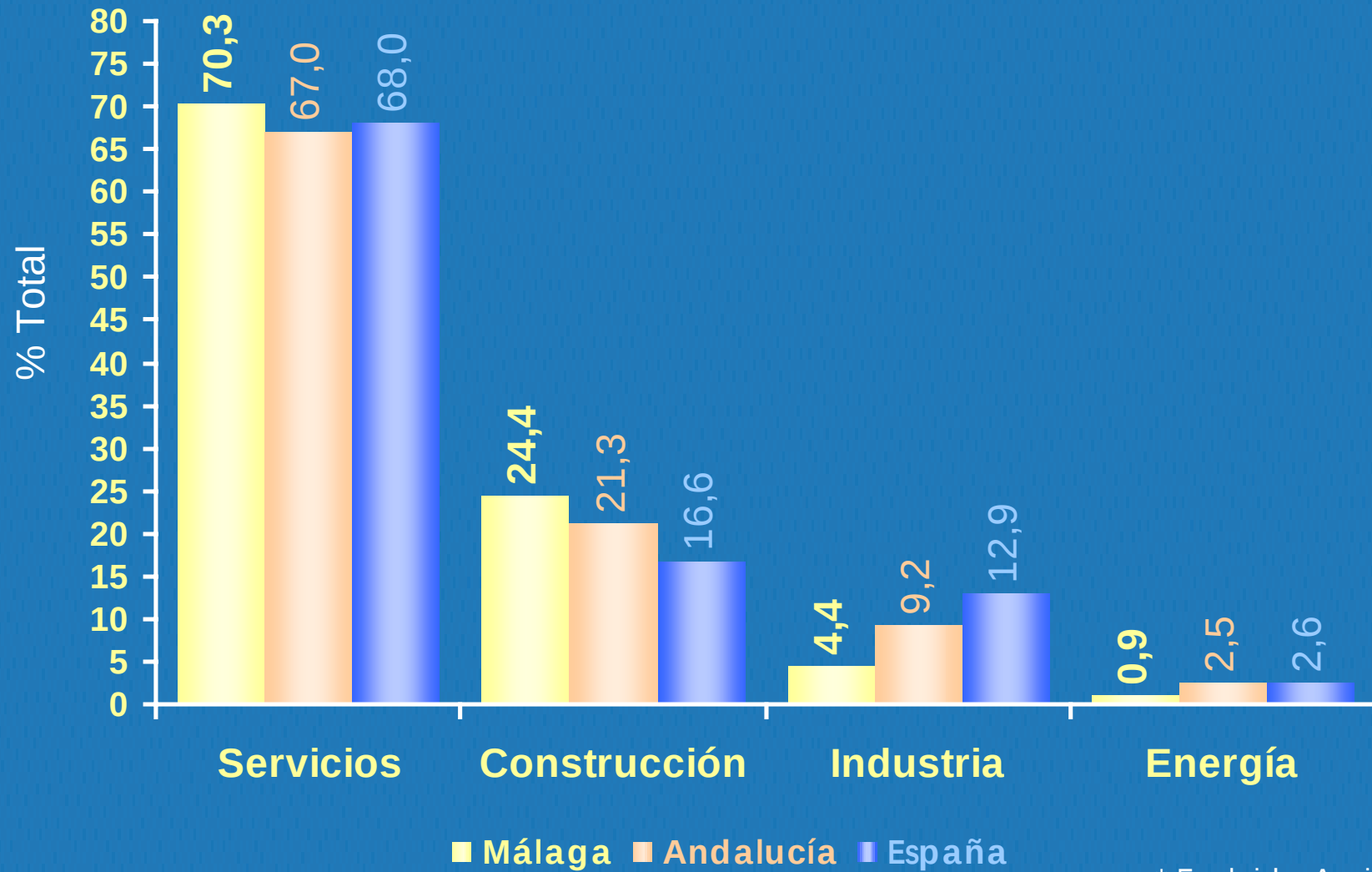


En 2020, el PIB per cápita de España, superaría al de Italia y al de Alemania.

CUADRO DE PREVISIONES

	2007	2008	2009-13
Economía Mundial	5,2	4,8	
Eurozona	2,5	2,1	
España	3,7	3,0	2,8
Andalucía	3,6	3,0	3,1
Málaga Provincia	4,0		
Málaga Capital	4,0		

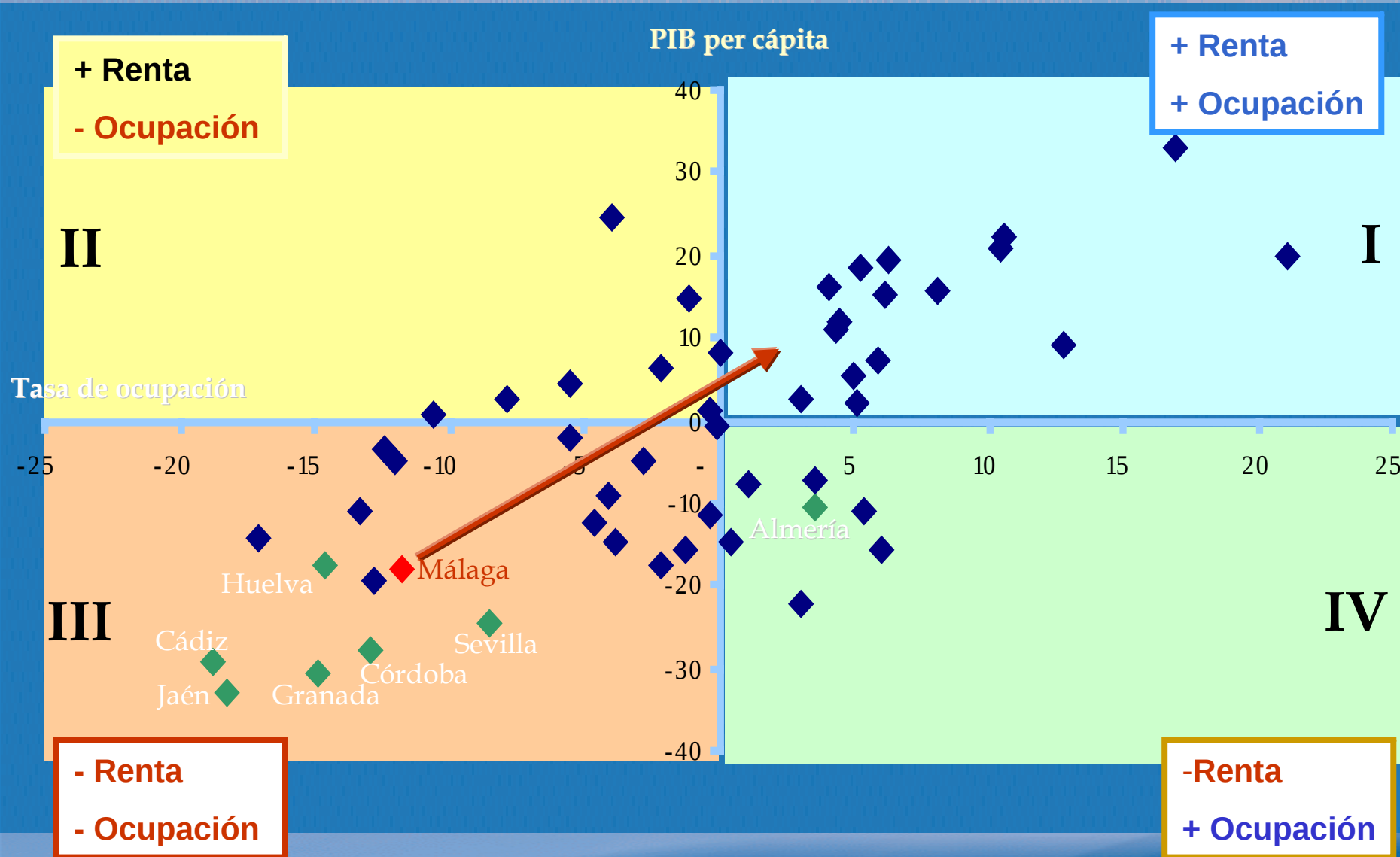
Contribución al crecimiento del PIB* 2000-2005 (% Total)



* Excluida Agricultura

PIB PER CÁPITA Y TASA DE OCUPACIÓN. AÑO 2005

Diferencias con respecto a la media (España=100)



Fuente: INE, FUNCAS y elaboración propia.

ESTRUCTURA DE LA INTERVENCIÓN

1- ALGUNAS CUESTIONES METODOLÓGICAS PREVIAS

2- TENDENCIAS RECIENTES ECONOMÍA MALAGUEÑA

3- SITUACIÓN ACTUAL ECONOMÍA MALAGUEÑA: ANÁLISIS DAFO

4- LA ECONOMÍA MALAGUEÑA DEL FUTURO: PRINCIPALES CUESTIONES

5- RECAPITULACIÓN: CONSIDERACIONES FINALES

RECAPITULACIÓN: CONSIDERACIONES FINALES

- ¿A QUÉ ASPIRA MÁLAGA?

- ¿ES ADECUADA LA DINÁMICA ACTUAL?

- SI NO ES ASÍ, ¿QUÉ HACE FALTA?

-MEDIDAS

-CAUCES INSTITUCIONALES

-CAMBIOS EN LOS VALORES

NUEVOS RETOS PARA LAS CIUDADES: NUEVOS INSTRUMENTOS



II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA.

PROYECTOS “ESTRELLA”

1. MAR Y METRÓPOLI. PUERTO Y FACHA LITORAL INTEGRADA

- Potenciación enclaves singulares (Peñón del cuervo, Baños del Carmen y Litoral del Guadalhorce).
- Creación Observatorio Medio Ambiente.
- Instalación tercer ciclo depuración aguas residuales.
- Atracción sede organismos internacionales.

2. ÁGORA MEDITERRÁNEO. LA CIUDAD COMO ESPACIO DE LA CULTURA

- Potenciación Museos Picasso y CACMA (figura Picasso).
- Creación Museo Histórico Centro Málaga.
- Creación Museo de la Ciencia.
- Mayor participación de la Universidad.

3. MÁLAGA TUR. UNA CIUDAD PARA EL TURISMO

- Capitalidad Europea 2016.
- Potenciación bienales cinematográficas y musicales.
- Atracción eventos deportivos internacionales.
- Potenciación turismo de Idiomas.

4. MÁLAGA INNOV@: UNA CIUDAD PARA EL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

- Creación de barrios del conocimiento.
- Ampliación Universidad.
- Conexiones inalámbricas edificios públicos y hogares.
- Adaptación Administración a las TICs.

5. METRÓPOLI AEROPORTUARIA. MÁLAGA VÉRTICE DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL

- Ampliación Aeropuerto.
- Segunda circunvalación.
- Conexión aeropuerto con: cercanías, AVE y tren litoral.

6. GUADALMEDINA: EL NUEVO ESPACIO QUE UNE A LOS MALAGUEÑOS

- Reconversión integral del entorno.

7. MÁLAGA Y LA MOVILIDAD METROPOLITANA

- Segunda ronda y Ronda Oeste.
- Ampliación tren cercanías.
- Soterramiento Redes Urbanas.
- Mejora acceso al Puerto.
- Creación aparcamiento.
- Creación carriles bicis interconectados.

8. MÁLAGA, CIUDAD SOLIDARIA

- Construcción VPO.
- Potenciación empleo estable y de calidad.
- Ayuda a dependientes.
- Creación banco de tiempo.
- Creación de empresas solidarias.

9. MÁLAGA, UNA CIUDAD QUE SE ENRIQUECE CON LA DIVERSIDAD CULTURAL

- Curso de capacitación para inmigrantes.
- Potenciación mediadores culturales.
- Creación observatorio permanente inmigración.

10. MÁLAGA Y LA GOBERNANZA LOCAL

- Creación foro Metropolitano de Alcaldes.
- Coordinación actividades entre municipios.
- Creación Comisión Evaluación desarrollo sostenible.
- Consolidación Fundación Ciedes.

EL ÁRBOL DE LA COMPETITIVIDAD



Fuente: ECORYS Competitiveness Programme



PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO DE MÁLAGA

Observatorio de Medio Ambiente Urbano
(OMAU)



José M. Domínguez Martínez

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga

Málaga, 22 de noviembre de 2007