

PUBLICACIÓN DEL NÚMERO 16 DE LA REVISTA *eXtoikos*

Málaga, 29 de julio de 2015

En el día de hoy se ha publicado el número 16 de *eXtoikos* (Revista digital para la difusión del conocimiento económico), editada por el Instituto Econospérides para la Gestión del Conocimiento Económico.

Las redes sociales centran el tema propuesto para el debate en este número, que, como es usual, es objeto de la colaboración del Director de la Revista que sirve de cabecera. Las redes sociales son producto de los avances tecnológicos, pero ellas a su vez son motores de múltiples cambios sociales, políticos y económicos. En este primer trabajo se despliega un inventario de cuestiones a considerar a la hora de analizar su papel en la sociedad y se plasman diversas reflexiones al respecto.

Dentro del apartado de artículos, se incluye inicialmente una colaboración en la que el Catedrático de Hacienda Pública de la Universidad de Málaga, José M. Domínguez plantea un esquema analítico para el estudio de los efectos económicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, que en 2015 conmemora la efeméride del cincuentenario de su creación. En primer término se realiza una valoración general del papel de dicha Facultad. Posteriormente se expone una propuesta de clasificación de los efectos económicos que pueden identificarse, y, en último lugar, se desciende a la consideración de una serie de aspectos económicos concernientes a la actividad de dicho centro universitario.

En una segunda colaboración, María del Carmen García Peña plantea la necesidad de repensar las ciudades y los territorios ante el nuevo marco europeo 2020. Después de exponer dicho marco, ofrece una visión de la experiencia de la ciudad de Málaga y su área metropolitana en el ámbito de la planificación estratégica, reseñando los objetivos y logros de los dos planes implementados, así como las adaptaciones llevadas a cabo a raíz de la reciente crisis económica y las metas trazadas para el horizonte 2020. La aplicación de un modelo de desarrollo urbano más sostenible y económicamente competitivo se concibe como una orientación básica, en tanto que la experiencia de Málaga se propone como una forma de lograrlo mediante un esquema de gobernanza participativa.

Dos son, asimismo, las colaboraciones incluidas en la sección de ensayos y notas. En la primera, el profesor José M. Domínguez ofrece una extensa reseña de la obra de J. Micklethwait y A. Wooldridge “La carrera global para reinventar el Estado”. En esta se sostiene la tesis de que actualmente nos encontramos en una fase de reconfiguración del sector público, en la que algunos países están perfilando nuevos esquemas y fórmulas para dar una respuesta adecuada a los retos del siglo XXI y, de paso, lograr un mejor posicionamiento en el orden internacional. Según los citados autores, la cuarta revolución del Estado, llamada a cambiar el mundo, está en marcha.

En la segunda, José Antonio Torres realiza una exposición panorámica de las nuevas ratios de capital y liquidez establecidas por la normativa comunitaria en relación con los bancos europeos, y analiza los efectos y las repercusiones de las reformas introducidas. El autor pone de manifiesto cómo las instituciones financieras se verán obligadas a ser entidades mejor capitalizadas, con mayores niveles de liquidez y mucho más eficientes.

Seguidamente, dentro de la sección reservada al pensamiento económico, el profesor Miguel González realiza una incursión en el papel de los arbitristas y mercantilistas en la historia del pensamiento económico español. Pone de relieve cómo los primeros opinaron y escribieron de

economía más bien con escasos fundamentos, en tanto que los segundos, por sus conocimientos y por las técnicas que utilizaron, eran economistas.

Ya en relación con la enseñanza de la Economía, se incluye un ensayo, llevado a cabo por José M. Domínguez, relativo a la enseñanza de la Economía en la Universidad, que incide en el reto que actualmente se plantea para su revisión. En el trabajo se repasa primero la génesis del movimiento internacional tendente a introducir cambios en los contenidos de los programas académicos. Se aborda luego la puesta en cuestión de la metodología económica y, finalmente, se apuntan posibles líneas de revisión a introducir en el enfoque estándar de la Economía.

En el epígrafe dedicado a la coyuntura económica se recoge una síntesis de la evolución de los indicadores económicos básicos en distintos planos territoriales: Estados Unidos, Eurozona, España y Andalucía.

La evolución del número de usuarios de redes sociales centra la atención en el apartado del gráfico seleccionado, elaborado por el profesor Rafael López, quien se ocupa asimismo de analizar el perfil de tales usuarios en el de radiografía económica. Puede constatarse el vertiginoso ritmo de crecimiento del número de usuarios de las redes sociales, que alcanza ya a una cuarta parte de la población mundial. En España, únicamente el 8% de los mayores de 16 años usuarios de Internet carece de una cuenta en alguna red social.

En una tercera colaboración, correspondiente a la sección de metodología económica, Rafael López muestra los aspectos básicos constitutivos de la estructura de una red social, cuyos orígenes teóricos se remontan al año 1929 con la “teoría de los seis grados de separación”.

Por otro lado, en la sección dedicada al razonamiento económico, José M. Domínguez presta atención a las correcciones a practicar en el IRPF, en concepto de ajuste por inflación, a los rendimientos del trabajo.

En el apartado de curiosidades económicas, Rafael Muñoz, en una colaboración con implicaciones multidisciplinares, relata las iniciativas emprendidas por Julie Recatiér para la cesión de los derechos de edición de las memorias del Vizconde de Chateaubriand, en vida de este.

Ya en la sección destinada a los protagonistas de la economía, Marta Bravo es la encargada de recabar la opinión de varias personas acerca del papel de las redes sociales.

Por otro lado, Mercedes Morera efectúa un resumen sistemático de los principales hitos normativos con implicaciones económicas, en este caso correspondientes al cuarto trimestre de 2014 y al primero de 2015. Al igual que en el número anterior, la exposición específica del contenido de las abundantes disposiciones del primero de dichos períodos se complementa con un cuadro en el que se sintetiza la información, permitiendo disponer de una visión de conjunto.

La sección de reseña de libros acoge tres recensiones. La primera, efectuada por José M. Domínguez, corresponde a una obra de ficción, “El Círculo”, de Dave Eggers, en la que se aborda de manera descarnada la creciente e imparable penetración de las redes sociales.

La segunda, a cargo de José María López, da cuenta de la obra de Niall Ferguson “La gran degeneración. Cómo decaen las instituciones y mueren las economías”, en la que se contienen relevantes perspectivas e interesantes reflexiones acerca del pasado, el presente y el futuro de la civilización occidental.

Finalmente, Nuria Domínguez y José M. Domínguez comentan el libro “Stress test. Reflections on financial crises”, cuyo autor, Timothy Geithner, ha jugado un papel crucial en la solución de la reciente crisis financiera en Estados Unidos.

El contenido del sumario finaliza con una selección de artículos publicados en diferentes medios en el cuarto trimestre de 2014 y el primero de 2015.

Para más información:

Página web de la Revista: www.extoikos.es

Correo electrónico: instituto@econosperides.es

Revista eXtoikos

Dentro del Instituto Econospérides para la Gestión del Conocimiento Económico se ha contemplado la edición de la Revista eXtoikos como una vía esencial para sustentar la faceta de la difusión del conocimiento económico, así como un canal de estímulo para la generación o la adaptación del referido conocimiento.

La vocación de la Revista, en línea con la filosofía del proyecto que la sustenta, es fundamentalmente la de divulgación del conocimiento económico; es decir, se pretende que los contenidos de la misma estén orientados a la ciudadanía y que, por tanto, sean accesibles y útiles para una persona no especialista en la materia.

La Revista pretende cubrir un amplio espectro de cuestiones con el denominador común de la difusión del conocimiento que la inspira y, especialmente, con la aspiración de promover entre sus hipotéticos lectores unas pautas de reflexión, razonamiento, valoración y discusión de las cuestiones económicas. El formato estándar planteado responde a las siguientes secciones: Presentación del número; Tema de debate; Artículos; Ensayos y notas; Pensamiento económico; Enseñanza de la Economía; Coyuntura económica; Gráfico seleccionado; Radiografía económica; Metodología económica aplicada; Razonamiento económico; Curiosidades económicas; La economía vista por sus protagonistas; Regulación; Reseña de libros publicados; y Selección de artículos publicados.

Anexo: Contenidos del número 16

Presentación

Presentación del número 16
José M. Domínguez Martínez

Tema de debate: Las redes sociales

Las redes sociales: una nueva etapa en la organización de la sociedad
José M. Domínguez Martínez

Artículos

El impacto económico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga: un esquema analítico
José M. Domínguez Martínez

La necesidad de repensar las ciudades y los territorios ante el nuevo marco europeo 2020
María del Carmen García Peña

Ensayos y notas

La carrera global para reinventar el Estado: la visión de Micklethwait y Wooldridge
José M. Domínguez Martínez

Nuevas ratios de capital y liquidez y sus efectos en los bancos europeos
José A. Torres Casero

Pensamiento económico

Del arbitrio al mercantilismo
Miguel González Moreno

Enseñanza de la Economía

La enseñanza de la Economía en la Universidad: el reto de su revisión
José M. Domínguez Martínez

Coyuntura económica

Indicadores económicos básicos
Instituto Econospérides

Gráfico seleccionado

Evolución del número de usuarios de las redes sociales
Rafael López del Paso

Radiografía económica

El perfil de los usuarios de las redes sociales
Rafael López del Paso

Metodología económica aplicada

Estructura de una red social
Rafael López del Paso

Razonamiento económico

Inflación, incrementos salariales e IRPF
José M. Domínguez Martínez

Curiosidades económicas

Julie Recamiér y la creación de una empresa de riesgo compartido para la salvación económica del Vizconde de Chateaubriand
Rafael Muñoz Zayas

La economía vista por sus protagonistas

Las redes sociales vistas por los ciudadanos
Marta Bravo Carmona

Regulación

Principales hitos normativos del cuarto trimestre de 2014 y del primer trimestre de 2015
Mercedes Morera Villar

Reseña de libros

Dave Eggers: "The Circle"
José M. Domínguez Martínez

Niall Ferguson: "La gran degeneración. Cómo decaen las instituciones y mueren las economías"
José María López Jiménez

Timothy F. Geithner: "Stress Test. Reflections on Financial Crises"
Nuria Domínguez Enfedaque y José M. Domínguez Martínez

Selección de artículos publicados

Relación de artículos seleccionados, publicados en el cuarto trimestre de 2014 y en el primer trimestre de 2015
Instituto Econospérides