

PUBLICACIÓN DEL NÚMERO 3 DE LA REVISTA EXTOIKOS

Málaga, 18 de julio de 2011.

En el día de hoy se ha publicado el tercer número de Extoikos (Revista Digital para la Difusión del Conocimiento Económico), editada por el Instituto Econospérides para la Gestión del Conocimiento Económico.

En el tercer número de la Revista (véase anexo), la vivienda, motor del crecimiento económico de la etapa dorada vivida a lo largo del período 1995-2007 y protagonista destacada de la profunda crisis desatada posteriormente, ha sido la cuestión elegida como tema de debate. Sus implicaciones son múltiples y constituyen un motivo de preocupación para miles de familias que tienen dificultades para acceder a una vivienda en alquiler o en propiedad, o bien para hacer frente a la carga financiera de los préstamos hipotecarios asociados. Desde siete perspectivas diferentes se lleva a cabo un análisis global del mercado de la vivienda, en el que se delimitan los factores primordiales condicionantes de su situación e identifican los principales retos futuros.

La sección de artículos contiene tres colaboraciones: la primera ofrece una visión panorámica de los factores determinantes de la presión fiscal. Un repaso de los primeros veinticinco años de aplicación del IVA en España es el objeto de la segunda de las colaboraciones. Una síntesis de la génesis del nuevo mapa financiero español completa los contenidos de este bloque.

Tres son asimismo las cuestiones abordadas en el apartado de ensayos y notas: las razones del reducido nivel del desempleo en Alemania; la evolución del esfuerzo para la adquisición de una vivienda en España; la relación entre el Estado y el mercado a lo largo de la historia del capitalismo.

Dentro de la rúbrica del pensamiento económico se traza una semblanza de una figura tan relevante, especialmente en el ámbito de la Hacienda Pública española, como Antonio Flores de Lemus.

Posteriormente, ya en el terreno de la enseñanza de la Economía, se aborda la cuestión relativa a la iniciación de los escolares a los conocimientos económicos. Junto a ello se proporciona una valoración del programa Erasmus como instrumento para la globalización de los estudios de Economía. Adicionalmente se desgrana la configuración de las materias relacionadas con Economía de la Empresa en los nuevos planes de estudio.

A continuación se recoge el cuadro de indicadores básicos en el que se sintetizan los principales aspectos que marcan la coyuntura económica en distintos planos territoriales: internacional, español y andaluz. El Euríbor es la variable elegida en esta ocasión en el apartado del gráfico seleccionado. Por su parte, el comercio exterior de España es el foco de la radiografía económica.

La nueva tarifa del IRPF aplicable en el ejercicio 2011 en Andalucía, junto con el cálculo del IPC y el de la tasa de paro se abordan dentro de la rúbrica de la metodología económica aplicada.

La posibilidad de que una disminución de las cargas fiscales sea compatible con un aumento de la presión global es la cuestión planteada bajo la rúbrica del razonamiento económico, en tanto que el período requerido para la recuperación de los precios en el mercado inmobiliario, tras el estallido de una burbuja, lo es respecto a las curiosidades económicas.

Por otra parte, en el apartado de la economía vista por sus protagonistas, se recoge un conjunto de entrevistas realizadas, acerca del problema de la vivienda, a personas representativas de distintos colectivos significativos.



Más adelante, se reseñan los hitos normativos con contenido económico del segundo trimestre de 2011. El apartado de reseña de libros está dedicado a la obra “Dimensions of Tax Design. The Mirrlees Review”. La revista se completa con una selección de artículos publicados en distintos medios a lo largo del segundo trimestre de 2011.

Para más información:

Página web de la Revista: www.extoikos.es

Correo electrónico: instituto@econosperides.es

Revista Extoikos

Dentro del Instituto Econospérides para la Gestión del Conocimiento Económico se ha contemplado la edición de la Revista Extoikos como una vía esencial para sustentar la faceta de la difusión del conocimiento económico, así como un canal de estímulo para la generación o la adaptación del referido conocimiento.

La vocación de la Revista, en línea con la filosofía del proyecto que la sustenta, es fundamentalmente la de divulgación del conocimiento económico; es decir, se pretende que los contenidos de la misma estén orientados a la ciudadanía y que, por tanto, sean accesibles y útiles para una persona no especialista en la materia.

La Revista pretende cubrir un amplio espectro de cuestiones con el denominador común de la difusión del conocimiento que la inspira y, especialmente, con la aspiración de promover entre sus hipotéticos lectores unas pautas de reflexión, razonamiento, valoración y discusión de las cuestiones económicas. El formato estándar planteado inicialmente responde a las siguientes cuestiones: Presentación del número; Tema de debate; Artículos; Ensayos y notas; Pensamiento económico; Enseñanza de la Economía; Coyuntura económica; Gráfico seleccionado; Radiografía económica; Metodología económica aplicada; Razonamiento económico; Curiosidades económicas; La economía vista por sus protagonistas; Regulación; Reseña de libros publicados; y Selección de artículos publicados.

La Revista, de carácter digital, presenta periodicidad trimestral.

Presentación

- * Presentación del número. *José M. Domínguez*

Tema de debate: el problema de la vivienda en España

- * Comprendiendo el mercado de la vivienda en España. *José Antonio Muñoz López*
- * La solución al problema de la vivienda en España: el papel de los promotores públicos. *Juan Carlos de León Carrillo*
- * Análisis del problema de la vivienda en España. *Manuel Cano Ruiz-Granados*
- * Rasgos diferenciales del mercado de la vivienda en España y tendencias futuras. *Ricardo Pumar López*
- * La vivienda y la crisis. *Manuel A. González Fustegueras*
- * Volver a la esencia: Confianza. *Íñigo Molina Fernández*
- * El problema de la financiación de la vivienda en España. *Rafael Navarro Almón*

Artículos

- * ¿Qué motiva la presión fiscal? *Agustín Molina Morales, Ignacio Amate Fortes y Almudena Guarnido Rueda*
- * Análisis de 25 años de funcionamiento del Impuesto sobre el Valor Añadido. *Fernando Marcos Gómez*
- * El nuevo mapa del sistema financiero español. *Sergio Corral Delgado, José M. Domínguez Martínez y Rafael López del Paso*

Ensayos y notas

- * ¿Por qué es tan baja la tasa de paro en Alemania? *Pedro Raya Mellado*
- * Evolución del esfuerzo para la adquisición de vivienda en España. *Ángel María García Gómez*
- * Mercado vs. Estado: ¿Nueva etapa del capitalismo o de un socialismo selectivo? *José M. Domínguez Martínez*

Pensamiento económico

- * Antonio Flores de Lemus (1876-1941): Un economista al servicio del Estado. *Miguel González Moreno*

Enseñanza de la Economía

- * Iniciar a los escolares en Economía no es una opción. *J. Felipe Foj Candel*
- * Programa Erasmus: Globalización de los estudiantes de Economía. *Beatriz Lacomba Arias, Eugenio J. Luque Domínguez y Beatriz Rodríguez Díaz*
- * La Economía de la Empresa en los nuevos planes de estudios. Un análisis crítico. *Antonio Ruiz Molina*

Coyuntura económica

- * Indicadores económicos básicos. *Instituto Econospérides*

Gráfico seleccionado

- * Euríbor. *Juan Francisco García Aranda*

Radiografía económica

- * Rasgos del comercio exterior en España. *Eduardo Cuenca García*

Metodología económica aplicada

- * La tarifa del IRPF. *José M. Domínguez Martínez*
- * Índice General de Precios al Consumo. *Rafael López del Paso*
- * Tasa de paro. *Felisa Becerra Benítez*

Razonamiento económico

- * ¿Pueden disminuir las cargas impositivas individuales y, a pesar de ello, aumentar la presión fiscal global? *José M. Domínguez Martínez*

Curiosidades económicas

- * Estallido de las burbujas inmobiliarias y recuperación de los precios: El mercado se toma su tiempo. *José M. Domínguez Martínez*

La economía vista por sus protagonistas

- * El problema de la vivienda en España: Entrevistas. *M^a. Eugenia Martínez-Oña López*

Regulación

- * Principales hitos normativos del segundo trimestre de 2011. *José María López Jiménez y Mercedes Morera Villar*

Reseñas de libros

- * La multidimensionalidad del diseño del sistema impositivo. «Dimensions of tax design. The Mirrlees Review». *José M. Domínguez Martínez*

Recopilación de artículos de interés

- * Relación de artículos seleccionados, publicados en el segundo trimestre de 2011. *Instituto Econospérides*

Colaboradores en este número