
Estructura de una red social

Rafael López del Paso

Resumen: En esta nota se proporciona una somera descripción de los elementos que definen una red social conforme a la teoría de los grafos.

Palabras clave: Red social; estructura; grafo.

Códigos JEL: O33; O35; R29; Z13.

A tendiendo a su dimensión estrictamente tecnológica, el surgimiento de las redes sociales constituye un fenómeno novedoso, pues a pesar de que su uso se encuentra arraigado en el quehacer diario de amplias capas poblacionales, como si de un “habito ancestral” se tratase, recientemente ha alcanzado la “mayoría de edad”¹. Sin embargo, si se atiende a sus fundamentos, su nacimiento se retrotrae hasta 1929, año en el que el escritor húngaro Frigyes Karinthy publicaba su obra “Chains”, en la que esbozaba la famosa “Teoría de los Seis Grados de Separación”², piedra angular sobre la que se sustenta la creación y el despliegue de la “aldea tecnológica global”³⁴. Incluso se podría tipificar de coetáneas al piano, al reloj de péndulo, a la máquina de calcular, al microscopio o al antejo astronómico, pues a través de “grafos” comenzaron a definirse formalmente y representarse gráficamente las relaciones y conexiones entre los seres humanos⁵.

Conforme a esta metodología, empleada hoy día con carácter general para su análisis y estudio, cualquier red se configura por una serie de actores (nodos). Estos actores pueden ocupar dos tipos de posiciones, centrales o periféricas, atendiendo al protagonismo que adquieran en la red.

La posición de cada actor va a depender de cuatro factores:

- Anclaje: entendido como los participantes a los que se tomen como referencia para la extensión de la malla de vínculos.
- Accesibilidad: definida como el número de pasos necesarios para alcanzar a cualquier sujeto integrante, que va a venir determinado por la proporción de participantes con los que se puede contactar y el número de intermediarios a los que se debe recurrir para conectar con otro usuario.
- Densidad: como la proporción que representa el número de vínculos en relación al número total de miembros integrantes.
- Rango: el número de personas vinculadas sin necesidad de recurso a intermediarios.

El nivel de desarrollo alcanzado por la red vendrá determinado por las relaciones entre los participantes, así como por su escala y el volumen de información que se comparta, función esta última de:

- Intensidad: grado de implicación de los agentes entre sí.
- Frecuencia.
- Discrecionalidad: reciprocidad o no de las relaciones.
- Duración.

Finalmente, los vínculos entre usuarios son susceptibles de tipificar como concretos, encaminados a fin específico, o difusos, también llamados generales.

¹ La primera red social “SixDegrees.com” se puso en marcha en 1997. Mediante la creación de este espacio web, los usuarios podían crear perfiles, lista de amigos y de amigos de sus amigos.

² La “Teoría de los Seis Grados de Separación” establece que cualquier persona del planeta está conectada con cualquier otra, a través de una cadena de conocidos con no más de cinco eslabones o puntos de unión. Ésta, junto con la “Teoría de la Fuerza de los Puntos Débiles”, que fue desarrollada por el sociólogo norteamericano Mark Granovetter, durante la década de los sesenta del pasado siglo, y que señala que, desde el punto de vista de las relaciones sociales, las que en realidad importan son las caracterizadas por el contacto poco frecuente, una falta de cercanía emocional y una corta o inexistente historia de favores recíprocos, constituyen la base sobre la que se construyen las redes sociales.

³ Véase Bott, E. (1971): “Family and social networks”, Free Press, Nueva York

⁴ La Asociación Francesa de Inteligencia Artificial sitúa el origen de las redes sociales, entendidas como el intercambio de información personal entre varios individuos y que a su vez trasladan la información a otros amigos, en la Edad Media.

⁵ Véase, Requena Santos, F. (1989): “El concepto de red social”, Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, nº 48.

Representación gráfica de una estructura parcial de red social

