

## GRÁFICO SELECCIONADO

---

## El parque de “empresas unicornio”

Fernando Morilla García

**Resumen:** Este artículo aborda el análisis de las empresas catalogadas como unicornios, destacando su excepcionalidad, sus principales características, la vinculación que mantiene su actividad con la innovación y los cambios tecnológicos, así como los sectores y países donde tienen mayor presencia.

**Palabras clave:** Empresas; tecnología disruptiva; innovación.

**Códigos JEL:** D21; L26; O32.

El unicornio es un animal mitológico, que solo existe en el ámbito de lo fantástico y lo mágico. Su excepcionalidad y rareza parecen ser los motivos por los que este término empezó a emplearse, tras ser acuñado en noviembre de 2013 por Aileen Lee<sup>1</sup>, fundadora de *Cowboy Ventures*, para designar a las *startups* cuyo valor es superior a los mil millones de dólares<sup>2</sup>.

Algunos de los rasgos que, en general, caracterizan el perfil de estas empresas son los siguientes:

- Son proyectos de reciente creación (en su mayoría con menos de 5 años de antigüedad), con un número reducido de emprendedores y equipos de trabajo jóvenes.
- Son empresas emergentes de base tecnológica que desarrollan modelos escalables, es decir, de rápido crecimiento de los ingresos con los recursos disponibles.
- Cuentan con financiación privada y aún no cotizan en bolsa. La velocidad de expansión se consigue acudiendo a rondas de financiación en alguna de las etapas de su proceso de levantamiento de capital.
- Se trata de modelos empresariales basados en estrategias enfocadas al cliente o consumidor final (B2C).
- Desarrollan proyectos de tecnología disruptiva, promoviendo innovaciones con las que pretenden transformar sectores clave y provocar cambios en la economía y en la sociedad.
- En su consolidación ha sido clave el papel de las redes sociales.

Estas empresas generan elevadas expectativas de éxito para los inversores. La búsqueda del unicornio se ha convertido en uno de los objetivos de las entidades de capital riesgo y *business angels*, que pretenden maximizar la rentabilidad de sus inversiones a corto y medio plazo. En este sentido, las posibilidades de acceder a rondas de financiación millonarias suponen una gran oportunidad para que las empresas de base tecnológica desarrollen sus proyectos de forma rápida.

No obstante, la dificultad para alcanzar el estatus de unicornio es evidente. Según el ranking elaborado para 2018 por la firma de investigación CB Insights, el número de unicornios a nivel mundial se ha situado en 310 empresas, con una valoración total de 1.052.000 millones de dólares, cifra que, pese a ser reducida, se ha incrementado de forma significativa en el último año (112 empresas más que en 2017).

Los sectores en los que las empresas unicornio tienen mayor presencia son el transporte, la comunicación, el comercio online, las finanzas (“Fintech”), los viajes, las redes sociales, la economía colaborativa, la organización del trabajo, el software de servicio y el software empresarial. En cuanto a su distribución por países, conviene reseñar que casi la mitad de las empresas unicornio se encuentran radicadas en EE.UU. (150 empresas; 48%), donde Silicon Valley continúa siendo una referencia para la proliferación de estos proyectos. A continuación, China acapara en torno a la cuarta parte de estas empresas (83; 24%) mientras que en Europa se localizan el 12% del total (37 empresas), destacando la importancia de Reino Unido y Alemania en este apartado, con 16 y 9 unicornios, respectivamente.

España también ha entrado en el club de los países que tienen unicornios, aunque por el momento solo cuenta con una empresa. La primera que se ha incorporado a este selecto grupo es Cabify, dedicada al sector del transporte bajo demanda, al alcanzar una valoración de 1.400 millones de dólares, tras captar 160 millones de dólares en la ronda de financiación celebrada en enero de 2018. No obstante, también cabe mencionar a Letgo, empresa dedicada al sector de los

---

<sup>1</sup> El término se recoge en el artículo “Welcome To The Unicorn Club: Learning From Billion-Dollar Startups”, 2013.

<sup>2</sup> Su valoración, según advierten algunos estudios, como el elaborado por Gornall y Strebulaev (2018), debe tomarse con cautela, dado que suele utilizarse para el cálculo el valor de la acción tras la última ronda de financiación.

anuncios clasificados, que aunque se encuentra domiciliada en Nueva York, cuenta con dos fundadores españoles y con la mayor parte del equipo de trabajo en Barcelona.

Por tanto, queda de manifiesto la dificultad de alcanzar la catalogación de empresa unicornio, y aunque las compañías españolas concentran cada vez más la atención de los inversores nacionales y extranjeros, aún es necesario impulsar la inversión de capital riesgo en compañías tecnológicas emergentes.

Por último, resulta de interés considerar algunas de las empresas que podrían lograr convertirse en unicornios en el futuro. Así, *Tech Tour Growth 50*, que elabora un ranking europeo de las empresas privadas de tecnología (con una valoración inferior a 1.000 millones de dólares), destaca a las españolas AlienVault, dedicada a la seguridad informática, y ScytI, líder mundial en tecnología electoral, como las mejor colocadas para llegar a serlo.

## Referencias bibliográficas

CB Insights (2019). “The Global Unicorn Club”.

Gornall, W. y Strebulaev, I.A. (2018): “Squaring Venture Capital Valuations with Reality”. *Journal of Financial Economics*.

Lee, A. (2013): “Welcome to the Unicorn Club: Learning from billion-dollar startups”.

Tecc Tour Growth 50 (2018). “Tech Tour Growth 50: The Rise of Europe’s Super-Scale Ups”.

