

El peso económico de la cultura en España

Rafael López del Paso

Resumen: En esta nota se muestra, tanto en términos absolutos como relativos, el peso económico de la cultura en España durante el periodo 2000-2014, a partir de la información proporcionada por la Cuenta Satélite de la Cultura.

Palabras clave: Cultura; peso económico; España.

Códigos JEL: Z1.

Durante los últimos años, diversos han sido los trabajos que se han encargado de poner de manifiesto el creciente protagonismo económico de la cultura, modificando su genotipo de manifestación de los modos de vida y las costumbres, los conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, ajeno a cualquier tipo de consideración material.

En el caso concreto de España, el análisis de la información proporcionada por la Cuenta Satélite de la Cultura muestra que, en 2014, las actividades culturales aportaron 25.975 millones de euros al PIB nacional. Considerado el periodo 2000-2014, su contribución se sitúa en niveles similares a los de 2003, y un 17% inferior al máximo alcanzado en 2008, cuando superó los 31.000 millones de euros (gráfico 1). Ampliando el perímetro al conjunto de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual, los resultados globales presentan un perfil similar, alcanzado los 33.634 millones de euros para el último año para el que se dispone de información, lo que supone casi 5.300 millones de euros menos que el correspondiente al comienzo de la crisis.

En euros constantes del año 2000, la contribución en términos absolutos al PIB nacional, tanto de las actividades culturales como de las vinculadas a la propiedad intelectual, resulta 8 p.p. inferior a la del inicio de la pasada década, encontrándose 30,4 p.p. y 23,1 p.p. por debajo del máximo del periodo considerado (gráfico 2).

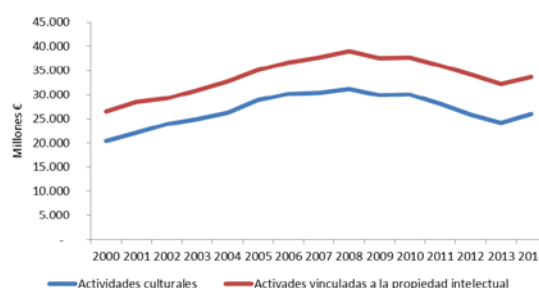
En términos relativos, la aportación del sector cultural al PIB español en 2014 se cifró en el 2,5%, situándose en el 3,2% si se considera el conjunto de actividades económicas vinculadas con la propiedad intelectual. En este caso, la caída con respecto al año 2000, en el que se alcanzan los registros más altos, es de 0,7 p.p. en el caso de las primeras y 0,9 p.p., en el caso de las segundas (gráfico 3). Comparativamente, las actividades culturales presentan un peso de magnitud similar al del sector primario (2,5%), y superior a ramas como la industria química (1%) o las telecomunicaciones (1,7%). Por su parte, la aportación de las actividades vinculadas a la

propiedad intelectual es similar a la de las actividades financieras y de seguros (4,1%)

Descendiendo en el análisis, por sectores, destaca la aportación al PIB de “Libros y prensa”, del 0,9%, que representa el 34,1% en el conjunto de actividades culturales. Le siguen, por orden de importancia, el sector “Audiovisual y multimedia” (27,5%), que incluye, entre otras, las actividades de cine, vídeo, música grabada o televisión. Con una participación inferior se encuentran las “Artes plásticas” (12,4%), “Patrimonio, archivos y bibliotecas” (9,7%) y Artes escénicas (9,6%) (gráfico 4).

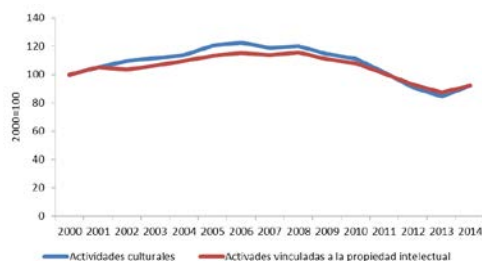
Finalmente, en euros constantes del año 2000, el PIB cultural per cápita se sitúa en 404 euros, 523 euros el relativo al de las actividades culturales y vinculadas con la propiedad intelectual, lo que representa un 80% de niveles existentes en el año 2000 (gráfico 5). La tendencia se mantiene si se particulariza a la población mayor de 16 años (gráfico 6).

Gráfico 1: Aportación al PIB de las actividades culturales y las vinculadas a la propiedad intelectual (millones de euros)



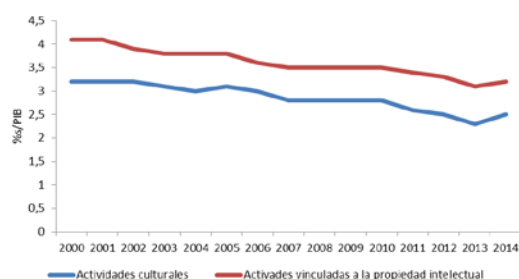
Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2016).

Gráfico 2: Aportación al PIB de las actividades culturales y las vinculadas a la propiedad intelectual (millones de euros constantes de 2000. 2000=100)



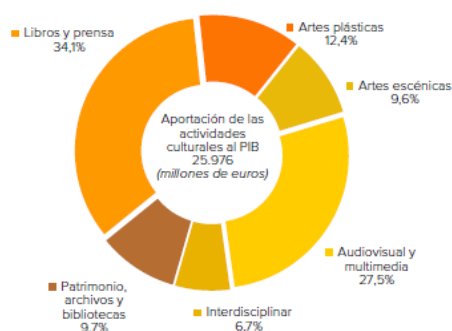
Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2016).

Gráfico 3: Aportación al PIB de las actividades culturales y las vinculadas a la propiedad intelectual (Porcentaje sobre PIB nacional)



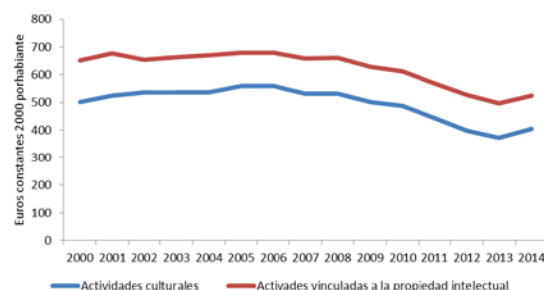
Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2016).

Gráfico 4: Aportación al PIB de las actividades culturales por sectores. 2014 (Porcentaje sobre total)



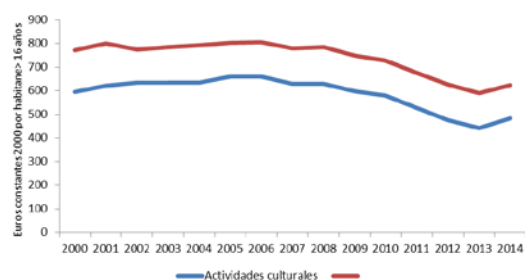
Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2016).

Gráfico 5: Aportación al PIB de las actividades culturales y las vinculadas a la propiedad intelectual por habitante (euros constantes de 2000)



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2016).

Gráfico 5: Aportación al PIB de las actividades culturales y las vinculadas a la propiedad intelectual por habitante mayor de 16 años (euros constantes de 2000)



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2016).

Referencias bibliográficas

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2016): Anuario de estadísticas culturales.