

ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA

La Economía en el sistema educativo español

José M. Domínguez y Rafael López del Paso

La enseñanza de la Economía como respuesta a una necesidad social

Andrés A. González Medina

Los estudios de Economía en el nuevo marco de educación superior: perfiles profesionales

Josefa García Mestanza

El proyecto Edufinet: educación financiera al servicio de la ciudadanía

José M. Domínguez Martínez

Los estudios de Economía en el nuevo marco de educación superior: perfiles profesionales

Josefa García Mestanza

Resumen: en esta nota se indican los perfiles profesionales adquiridos en las titulaciones específicas de grado ofrecidas por las universidades españolas en el área de conocimiento de Economía en el nuevo marco de educación superior.

Palabras clave: estudios de Economía, salidas profesionales, nuevo marco de educación superior.

Códigos JEL: A22.

Hablar de Economía en educación superior entraña un riesgo, ya que existen dificultades a la hora de precisar sus límites. De hecho, la Economía es una ciencia social, pues estudia la conducta de seres humanos, que no tiene una concepción única. Una posible definición sería la que estudia la correcta distribución de los recursos escasos para satisfacer las ilimitadas necesidades del ser humano, aunque no dejaría de ser una acepción más de las múltiples existentes.

Esta ciencia social compleja integra desde la microeconomía a la macroeconomía. La microeconomía estudia el comportamiento individual de los agentes económicos, principalmente las empresas y los consumidores, y cómo interactúan éstos con el mercado en la determinación de los precios de bienes y servicios, el nivel de salarios, el margen de beneficios...; en contraposición, la macroeconomía analiza las variables agregadas, como la producción nacional, el desempleo, la tasa de inflación..., y comprende los problemas relativos al nivel de empleo y al nivel de producción o renta de un país.

La singularidad de esta disciplina se evidencia no solo en el objeto de estudio, al observar el comportamiento humano, sino también en el método científico utilizado. Las ciencias naturales son principalmente inductivas, es decir, obtienen conclusiones a partir de experimentos que pueden ser controlados, realizados en un laboratorio, aislados de variables que no se deseen. En cambio, el método utilizado en la economía, como en la mayoría de las ciencias sociales, es princi-

palmente deductivo, aunque se utiliza el método experimental e inductivo recurriendo al auxilio de otras ciencias, como la estadística. Además, otras doctrinas ayudan a avanzar en este estudio: la psicología y la filosofía intentan explicar cómo se determinan los objetivos, la historia registra el cambio de objetivos en el tiempo, la sociología interpreta el comportamiento humano en un contexto social y la ciencia política explica las relaciones de poder que intervienen en los procesos económicos.

Ante un mundo globalizado como el actual es evidente la importancia que la economía tiene en nuestras vidas, no ya la doméstica, sino también la general de un país y lo que puede repercutir en otros. Hoy día nadie duda de la necesidad de una formación universitaria en Economía para garantizar la existencia de profesionales capaces de velar por la adecuada asignación de recursos, para la administración y gestión de las unidades productivas y para la continuidad del aumento en el nivel de vida y el progreso. Para responder a este reto la universidad española oferta una serie de titulaciones de Grado específicas:

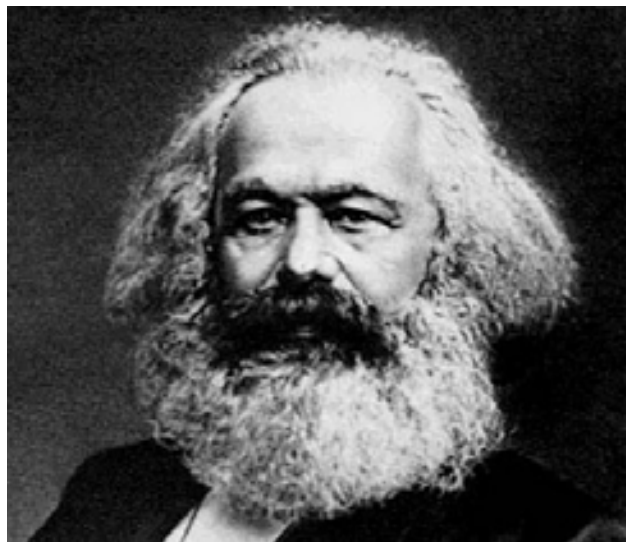
– Grado en Administración y Dirección de Empresas. Este grado proporciona las técnicas de análisis que permiten una capacidad de comprensión y de gestión del funcionamiento de una empresa y sus relaciones con el mercado. Sus graduados están capacitados para desempeñar una amplia variedad de funciones de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Por tanto, cualquier empresa es una potencial demandante de estos titulados. Su

gran capacidad de adaptación ante distintos entornos laborales y la versatilidad que proporcionan los estudios, les permiten asumir distintas responsabilidades directivas. Igualmente, pueden dedicarse al ejercicio libre de la profesión o al ámbito público a través de las plazas que, adaptadas a su perfil profesional, convocan las distintas administraciones públicas. Por otro lado, las instituciones docentes, tanto públicas como privadas, también suelen requerir a estos profesionales.

– Grado en Economía. Estos graduados están capacitados para desempeñar una amplia variedad de funciones de gestión, asesoramiento y evaluación en los asuntos económicos en general, tanto en el ámbito público como en el privado. El mercado de trabajo proporciona oportunidades de empleo en instituciones públicas, en entidades financieras y/o en empresas privadas. Además, pueden encontrar una salida laboral como funcionarios del Estado en los organismos internacionales. También pueden dedicarse al ejercicio libre de la profesión como consultor, analista financiero o asesor fiscal. Por otro lado, las instituciones docentes, tanto públicas como privadas, suelen contratar a estos profesionales para incorporarlos a labores docentes e instituciones de enseñanza media, universitaria o de investigación en servicios de estudios específicos.

– Grado en Finanzas y Contabilidad. El objetivo central de este título es formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación de los asuntos económicos-financieros en el ámbito de las Finanzas y la Contabilidad, capacitando al alumnado para desempeñar, entre otras, las funciones de gestión y asesoramiento financiero y contable en cualquier tipo de empresa y, en particular, en entidades financieras (bancarias y de seguros). Asimismo pueden realizar auditorías contables, actuar como intermediarios en los mercados financieros o como expertos en la gestión de patrimonios, valoración de inversiones y análisis de riesgos. En consecuencia, pueden encontrar una salida profesional en los departamentos de administración, finanzas o seguros de cualquier empresa, asesoría o consultoría. Por lo que su ámbito de trabajo está tanto en empresas no financieras, como en entidades financieras y compañías de seguros.

– Grado en Gestión y Administración Pública. El título incorpora un programa formativo de carácter integral, dado que, en definitiva, se trata de formar a los futuros gestores públicos de nivel medio/alto. Por ello, los estudios conducentes al grado pretenden conseguir, por un lado, que el alumno adquiera conocimientos en competencias multidisciplinares propias del gestor público y, por otro, se persigue que el futuro egresado adquiera la cualificación necesaria para la



labor profesional de asesoramiento y gestión privadas en relación con la actividad administrativa. En el ámbito de actuación profesional para los nuevos titulados destacan: Instituciones y Administraciones Públicas de la Unión Europea, Comunidades y Ciudades Autónomas, las Administraciones Locales, Universidades, organizaciones no gubernamentales y sector privado (asesorías, gestoría, consultoría externa...). En el plano funcional puede hacerse mención especial de las siguientes áreas: gestión de recursos humanos, gestión jurídico-administrativa, gestión económico-financiera, gestión de la información y enseñanza.

– Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Está orientado a capacitar al alumnado para proporcionarle las herramientas y estrategias necesarias para diferenciar a productos y empresas, desarrollar nuevos productos y mercados a los que dirigirse y, en definitiva, que hagan más competitivas a dichas empresas. En consecuencia, pueden encontrar una salida laboral en los departamentos de marketing de cualquier empresa, como funcionarios del Estado en organismos nacionales o internacionales, dedicarse al ejercicio libre de la profesión como consultores, analistas o asesores. Asimismo pueden incorporarse a labores docentes e instituciones de enseñanza media, universitaria o de investigación en servicios de estudios específicos. Las salidas profesionales que más demandan las empresas en estos momentos son ejecutivos de marketing, especialistas en redes sociales, investigadores de mercados o profesionales del marketing online.

– Grado en Turismo. Esta titulación aborda la multidimensionalidad del turismo desde distintas perspectivas científicas que abarcan desde la planificación del territorio hasta el análisis económico, pasando por la gestión empresarial, el marketing de servicios, los componentes culturales y psicosociales del fenómeno, las normas jurídicas que regulan la actividad... a fin de formar a los profesionales que trabajan en el sector



turístico en los ámbitos de: alojamiento, restauración, intermediación, transporte y logística, planificación y gestión pública de destinos, productos y actividades turísticas, formación, investigación y consultoría. Todos estos ámbitos precisan una formación diferenciada, aunque la mayor coincidencia reside en que su trabajo está enfocado, de forma directa o indirecta, a la satisfacción de las necesidades del turista.

No obstante, la importancia de la Economía es de tal trascendencia que se ofrece como formación transversal en muchas otras titulaciones de grado como, por ejemplo, en: Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos; Grado en Trabajo Social; Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicaciones; Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos; Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen; Grado en Ingeniería Telemática; Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales; Grado en Ingeniería Industrial Mecánica; Grado en Ingeniería Industrial Electrónica; Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto; Grado en Ingeniería Informática; Grado en Ingeniería de Software; Grado en Ingeniería de Computadores...