

METODOLOGÍA ECONÓMICA APLICADA

PIB

Rafael López del Paso

TAE

Germán Carrasco Castillo

¿Qué significa el PIB?

Producto Interior Bruto.

¿Qué mide?

Valor monetario (nominal) de todos los bienes y servicios finales generados en una economía en un periodo de tiempo determinado.

La consideración de los bienes y servicios finales evita el problema de la doble contabilización, al no incluir los bienes intermedios que se emplean para producirlos.

Se incluye la producción de los agentes residentes, tanto nacionales como extranjeros.

¿Cómo se mide?

Se puede medir de tres formas distintas:

1) Enfoque del gasto: mediante la suma del gasto en bienes y servicios finales por parte de las familias, las empresas, el sector público y el sector exterior:

Consumo + Inversión + Gasto Público +
Exportaciones netas.

2) Enfoque de la producción: a través de la suma del valor añadido bruto generado (VAB) en las diversas etapas de producción y en todos los sectores de la economía:

VAB sector primario + VAB industria y energía + VAB construcción + VAB servicios de mercado y no de mercado + Impuestos indirectos ligados a la producción e importación – Subvenciones a la producción.

3) Enfoque de las rentas: como las rentas obtenidas

por los propietarios de los factores (tierra, trabajo y capital) por su participación en las diferentes etapas del proceso productivo:

Sueldos, salarios y otras rentas del trabajo +
Intereses, alquileres y otras rentas del capital
+ Beneficios + Amortizaciones + Impuestos
indirectos – Subvenciones.

Los resultados obtenidos por los tres enfoques son equivalentes.

¿Cómo se valora?

1) Al coste de los factores: Cantidad física producida x Coste de producción.

2) A precios de mercado: Cantidad física producida x Precio de venta.

Para eliminar el efecto de las variaciones en los precios se calcula el PIB real (a precios constantes), dividiendo el PIB nominal por el deflactor del PIB:

$$\text{PIB real} = \text{PIB nominal} / \text{Deflactor del PIB.}$$

El deflactor del PIB es una media ponderada de los precios en cada periodo, en los que cada bien o servicio se valora en función de su peso relativo en el producto total.

Principales limitaciones como medida de bienestar:

1) No contabiliza las operaciones que no tienen lugar en el mercado, ni la economía sumergida.

2) No tiene en cuenta las posibles mejoras de calidad de la producción.

3) No considera los efectos de las externalidades (efectos negativos) del crecimiento.